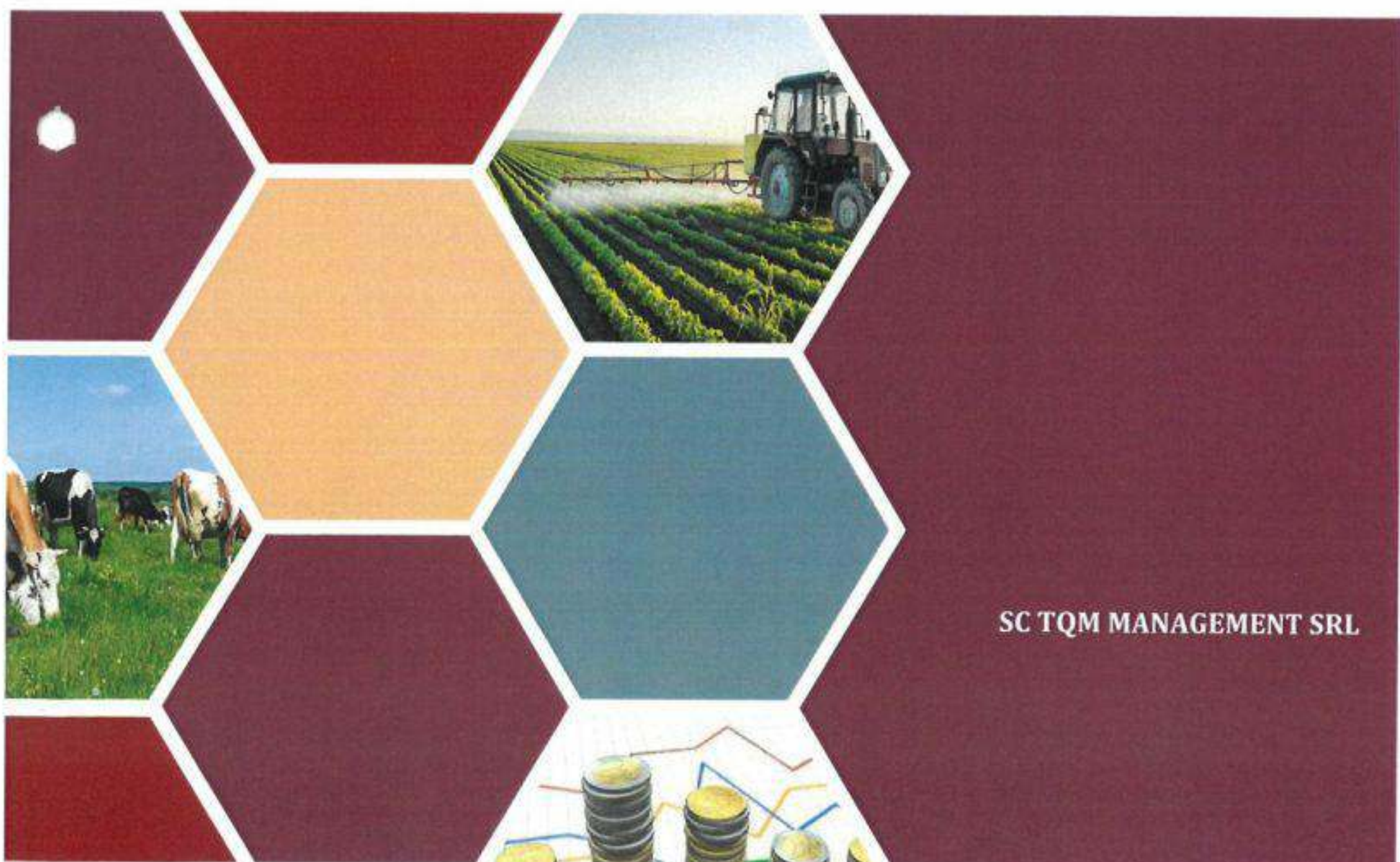


ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC GENERAL ȘI RLU COMUNA VIDRA, JUDEȚUL  
VRANCEA

2018

# STUDIU DE FUNDAMENTARE PRIVIND EVOLUȚIA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE



SC TQM MANAGEMENT SRL

**TQM MANAGEMENT SRL**

Nr. ORC: J22/818/2011, C.U.I.: RO 28397610

Punct de lucru: Municipiul Iași, Strada Lascăr Catargi, nr. 37, etaj 5, ap. 9

Sediul social în Sat Boureni, Comuna Balș, Str. Principală, Nr. 49, Județ Iași,

Telefon: 0742.739.609, Fax: 0367.815.932

E\_mail: consultanta.tqm@gmail.com



SR EN ISO 9001:2008  
CERTIFICAT NR. RO 1072/1/11

**TITLUL LUCRĂRII:**

**STUDIU DE FUNDAMENTARE PRIVIND  
EVOLUȚIA ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE**

**BENEFICIAR:**

**COMUNA VIDRA, JUDEȚUL VRANCEA**

**PROIECTANT GENERAL:**

**S.C. TQM MANAGEMENT S.R.L**



**2018**

## Cuprins

\*\*\*

<b>Introducere</b> .....	<b>4</b>
<b>CAPITOLUL 1 - Cadrul general al dezvoltării economice a comunei Vidra</b> .....	<b>5</b>
1.1 Localizarea comunei .....	5
1.2 Date demografice .....	7
<b>CAPITOLUL 2 - Potențial economic</b> .....	<b>9</b>
2.1 Aspecte generale .....	9
2.2 Evoluția și caracteristicile sectorului primar .....	12
2.2.1 <i>Potențialul agricol</i> .....	12
2.2.2 <i>Zootehnia și producția zootehnică</i> .....	14
2.2.3 <i>Activitățile silvice</i> .....	15
2.2.4 <i>Exploatarea apelor</i> .....	15
2.2.5 <i>Caracteristicile unităților/agenților economici din sectorul primar</i> .....	16
2.3 Evoluția și caracteristicile sectorului secundar .....	18
2.4 Evoluția și caracteristicile sectorului terțiar .....	18
2.4.1 <i>Construcțiile, serviciile și comerțul</i> .....	20
2.4.2 <i>Poștă și telecomunicații</i> .....	27
2.4.3 <i>Activități bancare și asigurări, alte activități de creditare</i> .....	27
2.4.4 <i>Tranzacții imobiliare și alte servicii prestate</i> .....	27
2.4.5 <i>Potențial turistic</i> .....	27
<b>Capitolul 3 - Concluzii – analiză diagnostic</b> .....	<b>34</b>
<b>Capitolul 4 - Disfuncționalități</b> .....	<b>35</b>
<b>Capitolul 5 - Evoluție posibilă, priorități</b> .....	<b>37</b>
<b>Capitolul 6 - Elemente de dezvoltare potențială – acțiuni și obiective globale</b> .....	<b>40</b>
<b>Bibliografie</b> .....	<b>43</b>

## **Introducere**

\*\*\*

Elaborarea Studiului de fundamentare privind evoluția activităților economice face parte din demersul amplu de actualizare a Planului Urbanistic General și RLU al comunei Vidra, din județul Vrancea.

În contextul schimbărilor socio-economice înregistrate în ultimii douăzeci de ani, atât mediul urban cât și mediul rural se află într-o etapă de redefinire determinată de o serie de procese socio-economice, precum: restructurarea economiei, mișcarea migratorie rural-urban, migrația externă, reîmproprietărirea, dezvoltarea intensă a localităților situate în apropierea marilor orașe sau depopularea localităților izolate.

Studiul propune măsuri pentru micșorarea decalajelor de productivitate, modernizarea economică în pas cu exigențele tranziției spre o economie cultural informațională în care capitalul educațional să reprezinte obiectivul prioritar, asigurarea creșterii economice pe baza sporirii ratei investițiilor prin participarea semnificativă a capitalului autohton și prin atragerea de investiții externe directe, promovarea unor politici publice coerente care să conducă la crearea unui mediu de afaceri prielnic, modernizarea serviciilor de utilitate publică și elaborarea și asumarea unui program pe termen lung pentru protecția mediului.

Potențialul economic și specificul activităților economice la nivelul comunei Vidra s-a determinat prin analizarea unor indicatori relevanți pentru descrierea performanței economice și anume cifra de afaceri și profitul net înregistrat de firmele locale reprezentând exclusiv mediul privat, considerat a fi creator de valoare adăugată.

Totodată s-a analizat, în același context al mediului privat, salariații ca număr total, ce pot cuprinde atât forță de muncă locală, cât și forță de muncă atrasă din alte unități administrativ teritoriale, cel mai probabil din vecinătatea comunei.

Structura activităților economice pe sectoare și ramuri de activitate este determinată prin utilizarea domeniilor CAEN în conformitate cu practicile de agregare ale statisticii economice pe diferite tipuri de activități.

Pentru caracterizarea potențialului agricol al comunei, indicatorii utilizați au fost identificați în baza de date Tempo a Institutului Național de Statistică, respectiv din datele furnizate de Primăria comunei Vidra.

## CAPITOLUL 1

### *Cadrul general al dezvoltării economice a comunei Vidra*

\*\*\*

#### 1.1 Localizarea comunei

Situat în exteriorul Carpaților de Curbură, *județul Vrancea* se întinde pe o suprafață de aproximativ 4.857 km<sup>2</sup>, reprezentând 2,05% din suprafața totală a țării.

Important de precizat este faptul că județul Vrancea se află la o răscruce geografică, constituind o legătură între marile zone ale Carpaților Orientali și Meridionali, Câmpia Siretului și Câmpia Dunării, precum și între provinciile istorice locuite de români: Moldova, Transilvania și Țara Românească, iar ca vad al transhumanței, dinspre Țara Bârsei spre Dunăre și Dobrogea<sup>1</sup>.

Ca așezare, județul Vrancea se învecinează cu județul Bacău la nord, la nord-est cu județul Vaslui, la est cu județul Galați, cu județul Brăila la sud-est, la sud cu județul Buzău, iar la vest cu județul Covasna<sup>2</sup>.



Figura nr. 1 – Localizarea județului Vrancea

Sursa: <http://www.fnpftrr.ro>

<sup>1</sup> Strategia de dezvoltare integrată a județului Vrancea 2014-2020, p. 6

<sup>2</sup> <http://enciclopediaromaniei.ro>

**Comuna Vidra** este localizată în partea de nord-vest a județului Vrancea, având următoarele coordonate geografice: 45°54'33" latitudine nordică și 26°53'42" longitudine estică.

De asemenea, comuna Vidra este situată în zona de deal (colinar), la contactul dintre două unități fizico-geografice: dealurile subcarpatice și Valea Putnei, deschizând în depresiunea Vrancei intrarea în zona depresionară și de munte a județului Vrancea, fiind denumită simbolic "Poarta Vrancei"<sup>3</sup>.

**Vecinătățile teritoriului** comunei sunt:

- *La Nord* – comuna Vizantea-Livezi;
- *La Vest* – comuna Valea Sării;
- *La Est* – comuna Țifești;
- *La Sud* – comuna Bolotești<sup>4</sup>.

Din punct de vedere administrativ, comuna Vidra este formată din **nouă sate**, după cum urmează:

- **Localitatea Vidra** – sat reședință de comună, localitate de rang IV;
- **Localitatea Irești** - localitate de rang V, situată la aproximativ 4,4 km față de centrul administrativ al comunei, spre nord-est;
- **Localitatea Șerbești** - localitate de rang V, situată la aproximativ 7 km față de centrul administrativ al comunei, spre est;
- **Localitatea Voloșcani** - localitate de rang V, situată la aproximativ 5,7 km față de centrul administrativ al comunei, spre nord-est;
- **Localitatea Burca** - localitate de rang V, situată la aproximativ 4,9 km față de centrul administrativ al comunei, spre est;
- **Localitatea Scafari** - localitate de rang V, situată la aproximativ 2,2 km față de centrul administrativ al comunei, spre sud-vest;
- **Localitatea Tichiriș** - localitate de rang V, situată la aproximativ 3,4 km față de centrul administrativ al comunei, spre sud-vest;
- **Localitatea Ruget** - localitate de rang V, situată la aproximativ 5,3 km față de centrul administrativ al comunei, spre vest;
- **Localitatea Viișoara** - localitate de rang V, situată la aproximativ 9,7 km față de centrul administrativ al comunei, spre vest;<sup>5</sup>.

Distanța către **municipiile și orașele** din județul Vrancea:

- Focșani: 36 km;
- Adjud: 60 km;
- Odobești: 27 km;
- Panciu: 26 km;

<sup>3</sup> Planul de analiză și acoperire a riscurilor al comunei Vidra, județul Vrancea, 2018, p. 7

<sup>4</sup> Strategia de dezvoltare a comunei Vidra – județul Vrancea în perioada 2014-2020, p.20

<sup>5</sup> <https://maps.google.com>

- Mărășești: 36 km<sup>6</sup>.

Principalele căi rutiere din cadrul comunei Vidra sunt, după cum urmează:

- **DN 2D:** Focșani (DN 2) – Vidra – Tulnici – Ojdula (DN 11);
- **DJ 205E:** Limită Județ Galați – Ciușlea – Răchitosu – Bizighești – Băltinești – Oleșești – Țifești – Sârbi – Vitănești – Clipicești – Șerbănești – Vidra – Livezile – Vizantea – Câmpuri (DN2L);
- **DC 63:** Tichiriș (DN2D) – Ruget – Viișoara – Mesteacănu – Livezile (DJ 205E);
- **DC 77:** Irești (DJ 205E) – Voloșcani – Vidra (DJ 205E)<sup>7</sup>;
- **DC 123:** Scafari – Viișoara<sup>8</sup>;
- **Drumuri satești și străzi;**
- **Drumuri de exploatație agricolă.**

Comuna Vidra nu dispune de acces la transportul feroviar, teritoriul acesteia nefiind străbătută de o linie de cale ferată. Cea mai apropiată gară este situată la 36 km distanță, în municipiul Focșani (Calea ferată din municipiul Focșani face parte din rețeaua principală a CFR. Magistrala 50, la nivelul teritoriului României, face legătura între Ploiești – Buzău – Focșani – Bacău – Roman – Pașcani – Suceava, iar la nivel european face parte din coridorul paneuropean IX.

**Accesul aerian** se poate efectua prin intermediul Aeroportului Internațional "George Enescu" din Bacău, situat la 114 km distanță.

## 1.2 Date demografice

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică – Direcția Județeană de Statistică Vrancea, comuna Vidra cifrează la nivelul anului 2017 un număr de **7.304 locuitori**, remarcându-se un trend descendent în perioada 2011-2017.

**Tabel nr. 1 – Numărul de locuitori ai comunei Vidra în perioada 2011-2017**

	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
<b>Masculin</b>	3.752	3.722	3.693	3.663	3.633	3.632	3.610
<b>Feminin</b>	3.862	3.827	3.787	3.742	3.733	3.727	3.694
<b>TOTAL</b>	<b>7.614</b>	<b>7.549</b>	<b>7.480</b>	<b>7.405</b>	<b>7.366</b>	<b>7.359</b>	<b>7.304</b>

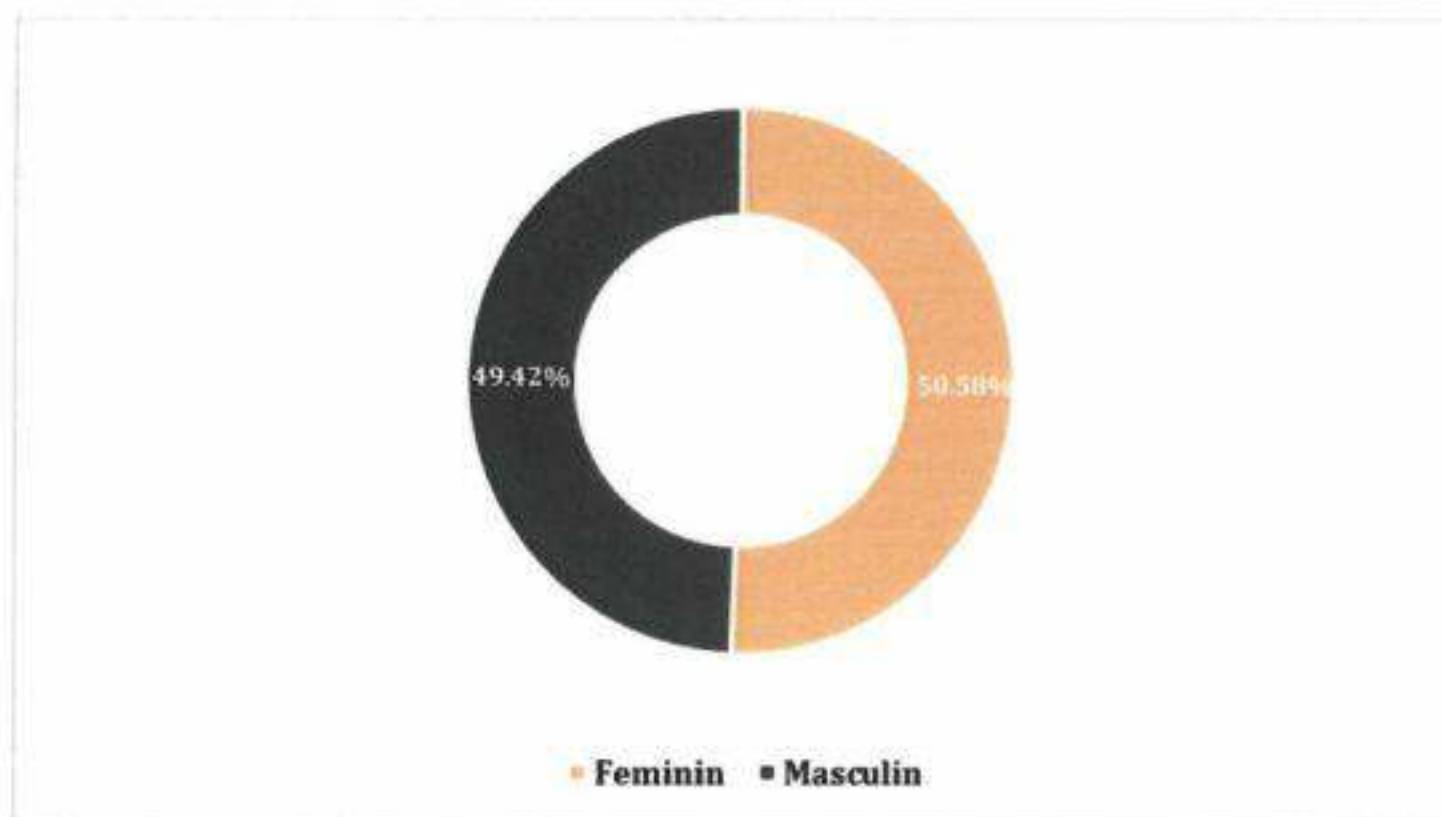
Sursa datelor: Institutul Național de Statistică - Baza de date Tempo-online

Se remarcă faptul că la nivelul anului 2017 din totalul populației de **7.304** locuitori, **3.694** sunt femei, iar **3.610** locuitori sunt bărbați. Distribuția pe sexe a populației reflectă un echilibru între ponderea populației feminine (**50,58%**) și a celei masculine (**49,42%**).

<sup>6</sup> Idem

<sup>7</sup> HG nr. 782/2014 pentru modificarea anexelor la HG nr. 540/2000 privind aprobarea încadrării în categorii funcționale a drumurilor publice și a drumurilor de utilitate privată deschise circulației publice

<sup>8</sup> Fișa localității Vidra



**Figura nr. 2 – Distribuția populației pe sexe**

Sursa: Institutul Național de Statistică - Baza de date Tempo-online

Structura populației comunei Vidra la nivelul anului 2017 pe grupe de vârstă este prezentată comparativ cu anul 2007 în tabelul de mai jos:

**Tabel nr. 2 – Structura populației pe grupe de vârstă (2007, 2017)**

Grupe de vârstă	Număr		%	
	Anul 2007	Anul 2017	Anul 2007	Anul 2017
<b>0-14 ani</b>	1.279	1.093	16.47	14.96
<b>15-64 ani</b>	4.880	4.817	62.83	65.95
<b>65+ ani</b>	1.608	1.394	20.70	19.09

Sursa datelor: INS România, Baza de date Tempo-Online

Analizând situația comparativă a structurii populației comunei Vidra pe grupe de vârstă, prezentată în tabelul anterior, se constată o ușoară creștere ponderii populației apte de muncă, cu aproximativ 3 procente. **Populația aptă de muncă** este considerată populația cuprinsă între 15 și 64 de ani, indiferent dacă este încadrată sau nu într-un sector de activitate.

## CAPITOLUL 2

### Potențial economic

\*\*\*

#### 2.1 Aspecte generale

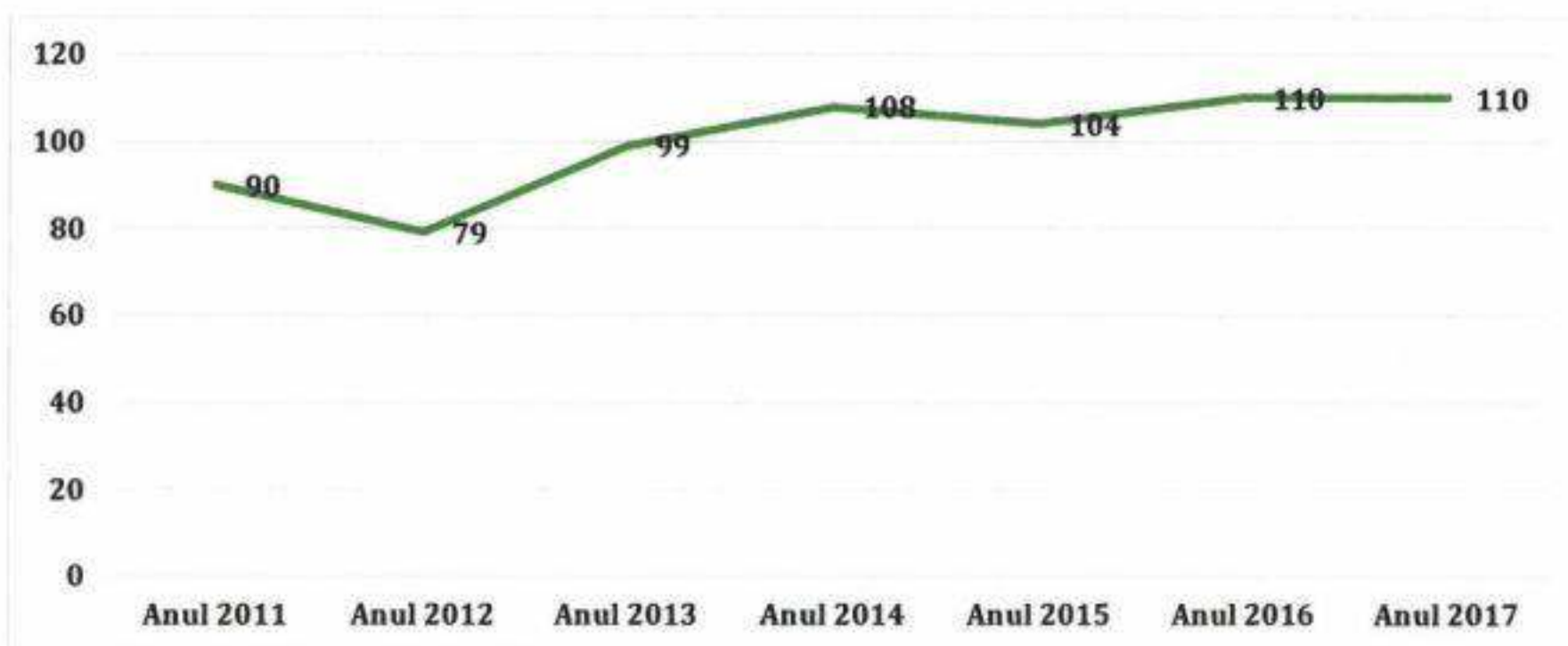
Conform datelor transmise de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea se constată faptul că în sectorul economic al comunei Vidra activa la data de 18.06.2018 un număr de **229 profesioniști**.

Analizând evoluția numărului de întreprinderi active în intervalul 2011-2017, se remarcă un trend ascendent, evidențiindu-se o **creștere** de aproximativ 22 procente.

**Tabel nr. 3** - Numărul întreprinderilor active în comuna Vidra (2011-2017)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Numărul întreprinderilor active din comuna Vidra	90	79	99	108	104	110	110

Sursa datelor: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea



**Figura nr. 3** - Evoluția numărului întreprinderilor active din comuna Vidra (2011-2017)

Sursa: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

Distribuția profesioniștilor activi la data de 18.06.2018 pe forme de organizare este prezentată în tabelul de mai jos:

**Tabel nr. 4 – Distribuția agenților economici din comuna Vidra pe forme de organizare**

	S.R.L.	SOCIETĂȚI ÎN NUME COLECTIV	SOCCOOP	PFA	II	IF	Total
<b>Numărul întreprinderilor active din comuna Vidra</b>	131	1	2	72	22	1	<b>229</b>

Sursa datelor: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea.

Analizând datele de mai sus, se identifică o preponderență a societăților cu răspundere limitată (57%) ca formă de organizare în rândul agenților economici activi la nivelul comunei Vidra.

Dezvoltarea economică este încă defectuoasă, datorită lipsei unei strategii de dezvoltare a întreprinderilor, a managementului, a resurselor de menținere a investițiilor, cu pierderea piețelor de desfacere și reducerea nivelului de competitivitate al produselor.

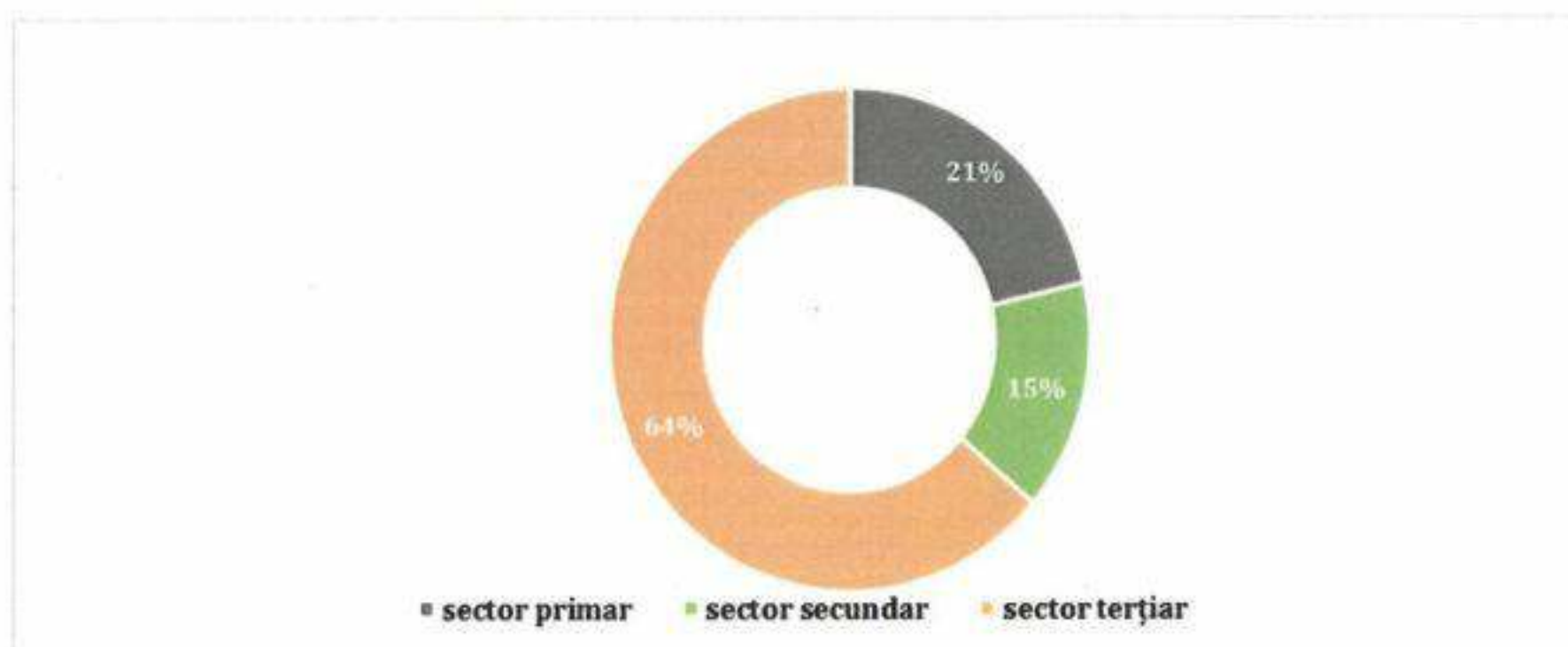
În ceea ce privește densitatea întreprinderilor din comuna Vidra, la nivelul anului 2017, aceasta este de **15,06 de unități** la 1.000 de locuitori.

În economia modernă există **trei sectoare principale de activitate**: sectorul primar, secundar și terțiar, sectoare care grupează principalele activități ale economiei naționale pe ramuri economice.

Există o legătură permanentă între toate cele trei sectoare ale economiei, legătură bilaterală ce se manifestă prin: sectorul primar care implică extragerea și producerea materiilor prime, ce pot fi prelucrate în sectorul secundar prin transformarea acestor materii prime în bunuri, care prin intermediul sectorului terțiar dezvoltă activități comerciale și de servicii, care se adresează atât consumatorilor cât și companiilor sau altor entități economice.

Analizând situația actuală a comunei Vidra, se aduce în vedere faptul că activitățile economice sunt majoritar concentrate în **sectorul terțiar** – servicii, ocupând **64%** din sectoarele economice, **sectorul primar** – agricultură, silvicultură, pescuit – are o pondere de **21%**, pe când restul întreprinderilor își desfășoară activitatea în **sectorul secundar** al economiei naționale. Detalierea sectoarelor anterior menționate vor fi analizate în subcapitolele următoare.

Repartiția întreprinderilor din comuna Vidra, active la data de 18.06.2018, pe sectoare ale economiei respectă următoarea distribuție:



**Figura nr. 4 – Repartiția întreprinderilor din comuna Vidra pe sectoare ale economiei**  
 Sursa: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

În cadrul analizei indicatorilor economici care caracterizează mediul de afaceri, este important a se aduce în evidență și evoluția **cifrei de afaceri** și a **profitului net** înregistrat de întreprinderile din comuna Vidra (perioada 2011-2017).

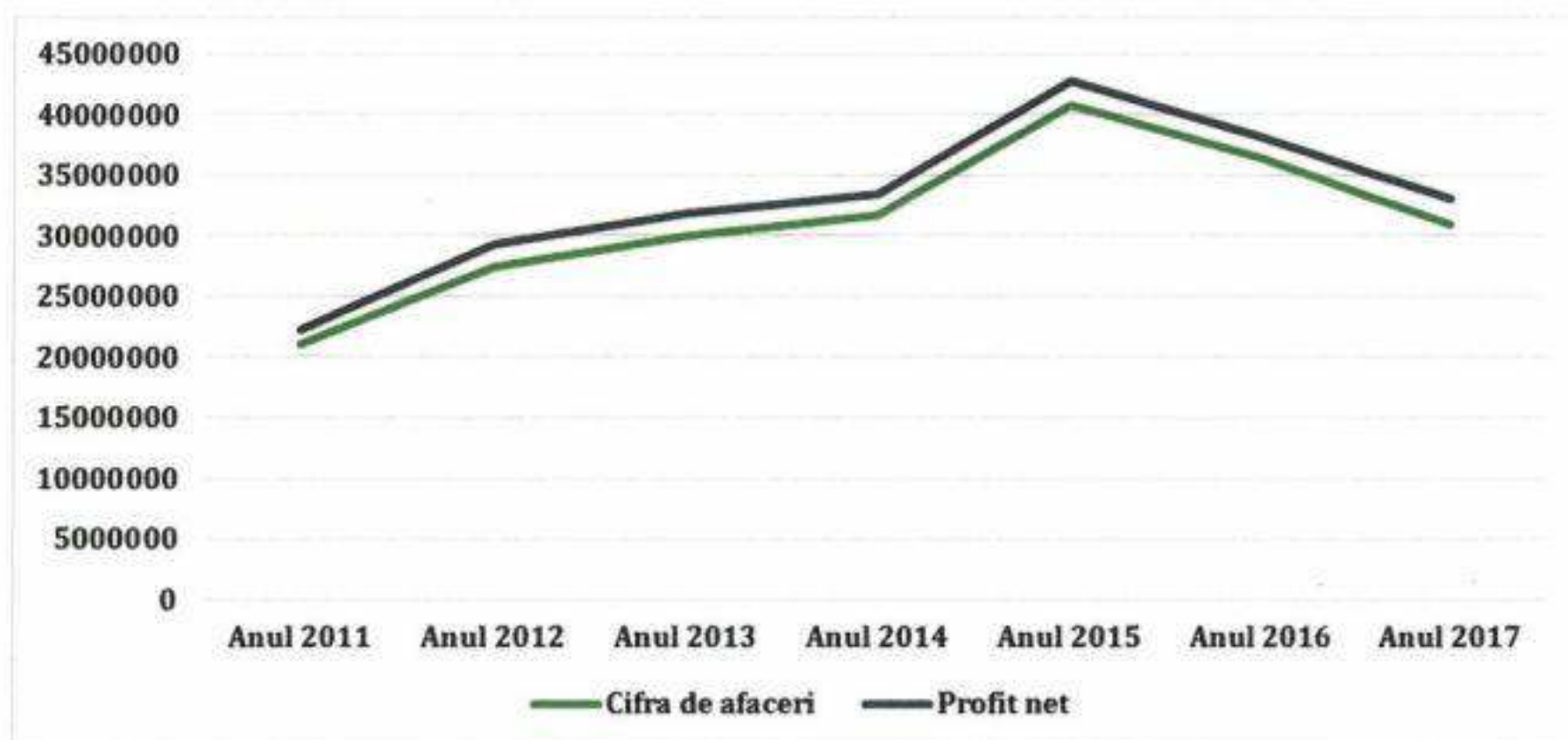
**Tabel nr. 5 – Indicatorii de bilanț înregistrați de întreprinderile din cadrul comunei Vidra**

(lei)

An situație financiară	Cifra de afaceri	Profitul net
Anul 2011	21.098.013	1.099.817
Anul 2012	27.449.902	1.814.928
Anul 2013	30.017.099	1.808.667
Anul 2014	31.743.654	1.710.842
Anul 2015	40.838.062	2.006.329
Anul 2016	36.449.111	1.683.713
Anul 2017	30.970.400	2.136.054

Sursa datelor: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

Se evidențiază un **trend fluctuant** al indicatorilor de bilanț, un aport relevant înregistrându-se la nivelul anului 2015.



**Figura nr. 5** – Evoluția indicatorilor de bilanț în perioada 2011-2016

Sursa: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

Important de adus în evidență este și evoluția **numărului de angajați** raportați în situațiile financiare anuale de către întreprinderile înregistrate cu sediul social pe raza comunei Vidra.

**Tabel nr. 6** – Numărul de angajați din cadrul întreprinderilor din comuna Vidra

	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
<b>Număr angajați</b>	173	204	191	199	234	219	142

Sursa datelor: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

Se constată că evoluția numărului de angajați în cadrul întreprinderilor din comuna Vidra parcurge un trend fluctuant.

## 2.2 Evoluția și caracteristicile sectorului primar

### 2.2.1 Potențialul agricol

Lumea satului prezintă dezechilibre socio-economice importante, ceea ce face din mediul rural românesc un spațiu expus riscurilor sociale.

Evidența subdezvoltare a celor mai multe dintre sate, supraocuparea agricolă a populației rurale sau deficitul de calificare înregistrat de segmente importante ale locuitorilor domiciliați la sate reprezintă consecințe ale situației economice precare înregistrate la nivel național.<sup>9</sup>

Starea actuală a mediului rural apare, pe de-o parte, drept consecință directă a dificultăților economice înregistrate la nivel național în perioada de tranziție, iar, pe de altă parte, își are originea în o serie de coordonate generale ale lumii satului din perioada comunistă și chiar din deceniile anterioare acesteia. Urbanizarea și industrializarea, coroborate cu colectivizarea agriculturii, au

<sup>9</sup> Flavius Mihalache, *O analiză critică asupra dezvoltării agriculturii și zonelor rurale*, pag. 1

reușit să modifice radical coordonatele mediului rural, aducând, dincolo de orice discuție privind implicațiile sociale ale acestor procese, o îmbunătățire evidentă a situației ruralului, atât prin redimensionarea acestuia, cât și prin modificarea profilurilor educațional și ocupațional ale populației.

Agricultura, sector economic de bază al județului Vrancea, a cunoscut schimbarea prin reforma proprietății, care a dus la distrugerea vechilor structuri atât în sectorul culturii plantelor, cât și în zootehnie, silvicultură. Țăranii au devenit proprietari de terenuri, fără a dispune de mijloace financiare necesare cultivării acestora. Factorii negativi pentru piața produselor agricole au fost creșterea prețurilor carburanților, a semințelor, utilajelor și altor produse industriale necesare producției agricole, insustenibile de micul proprietar de pământ, dar și inexistența unei cereri constante de produse agricole de către industria prelucrătoare

Pentru comuna Vidra, agricultura poate reprezenta una din oportunitățile de dezvoltare a zonei, însă în prezent, aceasta nu este îndeajuns valorificată. Ca și resurse existente pe plan local care pot constitui baza pentru dezvoltarea socio-economică a comunei Vidra, terenurile agricole precum și pădurile și vegetația forestieră prezintă un potențial ridicat.

În prezent agricultura nu este exploatată suficient însă oportunitatea fondurilor europene în acest sector de activitate poate reprezenta un stimulent în creșterea interesului antreprenorial pentru realizarea de proiecte investiționale în acest domeniu. Micii producători agricoli, dar și societățile private din agricultură constituie un fundament al revitalizării agriculturii locale.

La nivelul anului 2017, conform datelor furnizate de Primăria comunei Vidra, teritoriul administrativ al comunei Vidra se întindea pe o suprafață de **12.114 ha**. După destinație, fondul funciar al comunei Vidra se distribuie astfel<sup>10</sup>:

- terenuri cu destinație agricolă (arabile, pășuni și fânețe, vii, livezi și pepiniere etc.): **5.427 ha**
- păduri și alte terenuri cu vegetație forestieră: **5.746 ha**;
- construcții, drumuri și căi ferate: **477 ha**;
- ape și bălți: **263 ha**;
- alte suprafețe: **201 ha**.

Distribuția suprafeței agricole în perioada 2015-2017 pe tipuri de culturi este prezentă în tabelul de mai jos:

<sup>10</sup> Date furnizate de Primăria comunei Vidra, Compartimentul "Agricultură, fond funciar, cadastru și registru agricol"

**Tabel nr. 7 – Repartiția suprafeței agricole pe tipuri de culturi**

Nr. crt.	Tipuri de culturi	Suprafața (ha)		
		2015	2016	2017
1.	Grâu	65	-	-
2.	Porumb boabe	1.252	1.162	1.074
3.	Cartofi	100	100	100
4.	Legume	-	-	0.10

Sursa datelor: Date furnizate de Primăria comunei Vidra

Analizând structura terenului agricol din cadrul comunei Vidra, conform datelor furnizate de Primăria comunei Vidra, se poate observa că în prezent majoritatea suprafeței agricole este cultivată cu porumb.

### 2.2.2 Zootehnia și producția zootehnică

**Efectivul de animale** de la nivelul comunei Vidra, cifra în anul 2017, conform datelor furnizate de Primăria comunei Vidra, **4.288 de capete**, la care se adaugă **700 familii de albine**<sup>11</sup>.

Creșterea animalelor se practică atât în ferme de exploatare, dar și în gospodării mici, în general pentru uzul familiilor. Sunt așa numitele exploatații de semi-subzistență, dar mai ales de subzistență în care producția agricolă este destinată consumului propriu, foarte puține fiind acele gospodării care reușesc să disponibilizeze mici cantități de produse pentru piață. În fermele de semisubzistență fermierii desfășoară diverse activități agricole de cultivare a plantelor și creșterea animalelor, bazate pe tradiții specifice zonei. Aceste ferme se caracterizează printr-o structură de producție foarte diversificată, determinată de necesitățile gospodăriei, precum și printr-o dotare tehnică redusă și necorespunzătoare ceea ce împiedică creșterea productivității și obținerea unui surplus de produse destinate vânzării. Orientarea acestor ferme către piață necesită schimbarea sistemului de producție și implicit cheltuieli financiare suplimentare, pe care fermierii nu și le pot permite.

Efectivele de animale aferente anului 2016, de la nivelul comunei Vidra distribuite pe sate este prezentată în tabelul de mai jos:

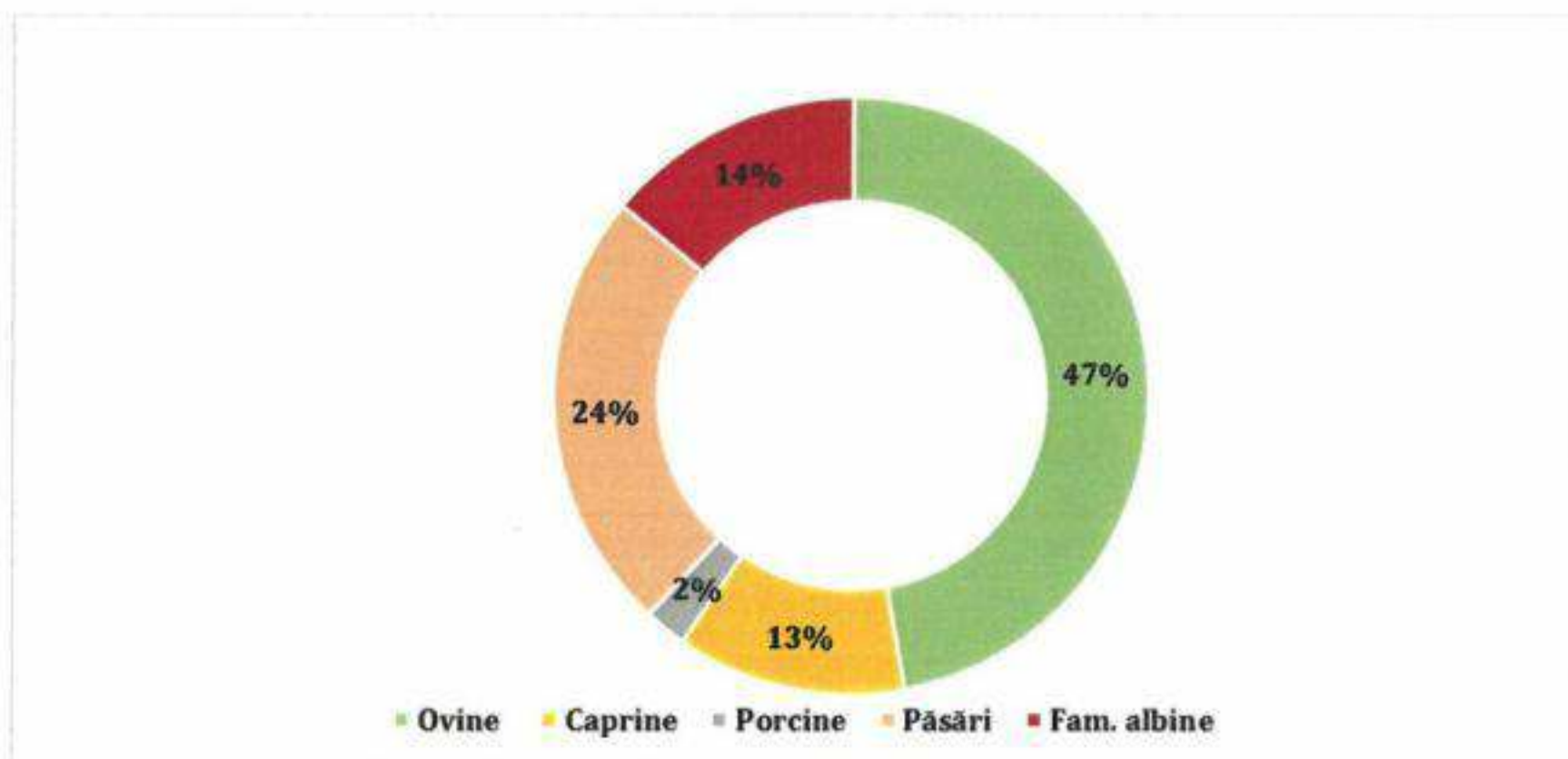
**Tabel nr. 8 – Efectivele de animale pe localități aparținătoare comunei Vidra (2014-2017)**

Principalele categorii de animale	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016	Anul 2017
Ovine	2.196	2.213	2.026	2.354
Caprine	520	492	601	619
Porcine	98	99	102	115
Păsări	1.112	1.029	1.103	1.200
Familii albine	679	760	724	700
<b>TOTAL</b>	<b>4.605</b>	<b>4.593</b>	<b>4.556</b>	<b>4.988</b>

Sursa datelor: Date furnizate de Primăria comunei Vidra

<sup>11</sup> Date furnizate de Primăria comunei Vidra

La nivelul comunei Vidra, în anul 2017, se remarcă următoarele categorii de animale: **ovine 47%**, **păsări 24%**, **familii albine 14%**, **caprine 13%** și **porcine 2%**.



**Figura nr. 6 – Principalele categorii de animale din comuna Vidra (2017)**

Sursa: Date furnizate de Primăria comunei Vidra

### 2.2.3 Activitățile silvice

Silvicultura este una dintre cele mai vechi activități promovate în vestul județului Vrancea. Gestionarea rațională a fondului forestier este o condiție absolut necesară pentru dezvoltarea echilibrată a așezărilor umane și pentru menținerea echilibrului ecologic în mediul natural.

Activitățile din silvicultură se referă la gestionarea fondului forestier, la exploatarea lemnului, colectarea de produse forestiere (fructe, ciuperci etc.), acțiuni de reîmpădurire. Gestionarea fondului forestier este realizată de Regia Națională a Pădurilor sau de către obști locale (Vidra, Tulnici).

Pădurea este o resursă foarte importantă a comunei Vidra având un rol social deosebit, dar și economic. La nivelul **anului 2017**, conform datelor furnizate de Primăria comunei Vidra pe teritoriul comunei există o suprafață forestieră de **5.746 ha**, reprezentând aproximativ 47% din suprafața totală a comunei.

Așadar, perimetrul silvic existent deține rolul de a asigura o protecție naturală a mediului înconjurător și poate conferi și un cadru natural deosebit de pitoresc.

### 2.2.4 Exploatarea apelor

Conform datelor furnizate de Primăria comunei Vidra, suprafața totală ocupată de ape a comunei este de **263 ha**, reprezentând doar 2% din totalul suprafeței comunei Vidra.

Principala apă curgătoare a comunei Vidra este râul Putna, cu afluentul cel mai apropiat, Vizăuți. Râul Putna izvorăște din munții Vrancei și are o lungime de 153 km și o suprafață de 2.480 kmp,

fiind și cel mai important curs de apă din județ. Cu ajutorul principalilor săi afluenți, Putna își adună apele din zona Curburii Carpaților prin intermediul Zăbalei (cu o lungime de 64 km), Milcovului (68 km) și a Râmnei (56 km). Ea mai primește direct un număr de 15 afluenți, a căror lungime variază între 5 și 25 km<sup>12</sup>.

Ploile torențiale și topirea zăpezilor creează condiții pentru creșterea nivelului râului Putna și revărsării acestuia peste albie, revărsare care poate cuprinde suprafețe întinse de teren, putând afecta locuințele din satele amintite mai sus. Acest fenomen conduce la crearea unui front de apă – „unda de viitură” - a cărei amploare depinde de cantitatea și durata precipitațiilor.

În cadrul inundațiilor din 1970, 2005 și 2006 râul Putna a creat pagube materiale importante prin avarierea unui pod de pe DN 2D iar pârâul Vizauți poate afecta, în urma ploilor torențiale, podul de pe DC77<sup>13</sup>.

Situația amenajărilor hidrotehnice de apărare împotriva inundațiilor de pe teritoriul comunei Vidra aflate în administrarea Sistemului de Gospodărire a Apelor Vrancea se prezintă în tabelul de mai jos:

**Tabel nr. 9 – Amenajări hidrotehnice de apărare împotriva inundațiilor – comuna Vidra**

Lucrări hidrotehnice de apărare existente - caracteristici	Cursul de apă	C.L.S.U	Obiective aflate în zone de risc la inundații
Regularizare r. Putna aval Vidra L = 6,8 km	r. Putna	Vidra	- 34 gospodării - 1 obiectiv ec. - 30 ha teren agricol

Sursa datelor: Plan de analiză și acoperire a riscurilor – județul Vrancea (2016)

#### 2.2.5 Caracteristicile unităților/agenților economici din sectorul primar

Conform datelor furnizate de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea, societățile care activau în **sectorul primar** la nivelul comunei Vidra, la data de 18.06.2018, erau în număr de **49**. Se constată faptul că dintre acestea **73%** dintre acestea derulau activități în domeniul **agriculturii**, iar **27%** dintre acestea desfășurau activități specifice **silviculturii** și exploatării forestiere.

Acestea sunt prezentate în tabelul de mai jos:

**Tabel nr. 10 – Agenții economici din comuna Vidra ce activau în cadrul sectorului primar (2018)**

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
<b>AGRICULTURĂ, din care:</b>		
<b>Cultivarea plantelor</b>		
1.	<b>PINCLAU SRL</b>	Cultivarea fructelor arbuștilor fructiferi, căpșunilor,

<sup>12</sup> Strategia de dezvoltare a comunei Vidra – județul Vrancea, în perioada 2014-2020

<sup>13</sup> Planul de analiză și acoperire a riscurilor al comunei Vidra

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
		nuciferilor și a altor pomi fructiferi
2.	SPINATO GRUP SRL	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
3.	AGROEXPORT COOPERATIVA AGRICOLĂ	Cultivarea cerealelor (exclusiv orez), plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase
4.	BERCUCI CATRINA PFA	Cultivarea fructelor arbuștilor fructiferi, căpșunilor, nuciferilor și a altor pomi fructiferi
5.	ANDREI E. CRISTINA PFA	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
6.	MAFTEI CUCOANA PFA	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
7.	MUȘALĂ ADRIAN PFA	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
8.	CIMPOEȘU I. GHEORGHE PFA	Cultivarea strugurilor
9.	RĂUȚĂ IOAN-ALEXANDRU II	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
10.	MICU N. IOAN II	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
11.	APOSTU V. MITICĂ II	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
12.	RĂUȚĂ GH. IONEL II	Cultivarea fructelor semințoase și sămburoase
13.	ALMADA CAMPO SOLE SRL	Activități auxiliare pentru producția vegetală
<b>zootehnie</b>		
14.	BIO.MART.FARM GROUP SRL	Creșterea altor bovine
15.	DOROBĂȚ ALEXANDRU PFA	Creșterea altor animale
16.	CARABĂ IONUȚ PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
17.	STRAUA CRISTINEL PFA	Creșterea bovinelor de lapte
18.	ANGHEL N. IONUȚ-ADRIAN PFA	Creșterea altor bovine
19.	BĂLAN VALENTIN PFA	Creșterea altor animale
20.	STANCIU V.M. COSMIN PFA	Creșterea bovinelor de lapte
21.	NEGUȚ MIHĂIȚĂ-VALENTIN PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
22.	FLORIA ȘT.VIOREL CĂTĂLIN PFA	Creșterea bovinelor de lapte
23.	MURGULEȚ IONUȚ PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
24.	CUCONOIU MARIAN LAURENȚIU PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
25.	VASILACHE C. FLORIN PFA	Creșterea altor animale
26.	ANDREI NUȚI MARGARETA PFA	Creșterea bovinelor de lapte
27.	GROZAVU AURELIAN PFA	Creșterea altor animale
28.	COSTACHI T. TOMIȚĂ PFA	Creșterea bovinelor de lapte
29.	PÎSLARU GICU PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
30.	LUPUȘOARĂ A. CRISTINEL PFA	Creșterea altor animale
31.	MARDACHE MARIA PFA	Creșterea altor animale
32.	PIȚIGOI LIVIU-PETRICĂ PFA	Creșterea altor animale
33.	ENACHE F. ADRIAN PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
34.	TOFAN ADRIAN FLORIN PFA	Creșterea ovinelor și caprinelor
35.	MATEI C. VASILICĂ II	Creșterea porcinelor
36.	APOSTU D. VASILE II	Creșterea ovinelor și caprinelor
<b>SILVICULTURĂ</b>		
37.	MAVIMAV GMV S.R.L.	Exploatarea forestieră
38.	NECLAFOR STANDARD SRL	Exploatarea forestieră
39.	FACILSAND PROPRE SRL	Silvicultură și alte activități forestiere
40.	ALEXPINMAR SRL	Exploatarea forestieră
41.	NINESONYC SRL	Exploatarea forestieră
42.	ROMPAKONIS SERVICES SRL	Exploatarea forestieră
43.	PAKA JUNIOR SRL	Exploatarea forestieră
44.	PĂVĂLOIU OVIDIU PFA	Exploatarea forestieră
45.	TITERE COSTEL II	Exploatarea forestieră
46.	PĂVĂLOIU VASILE II	Silvicultură și alte activități forestiere
47.	DRILEA PREST SRL	Tăierea și rindeluirea lemnului
48.	VIDREANU FORESTVAL SRL	Tăierea și rindeluirea lemnului
49.	ADAMAT SRL	Tăierea și rindeluirea lemnului

Sursa datelor: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

### 2.3 Evoluția și caracteristicile sectorului secundar

Potrivit situațiilor transmise de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea, la nivelul comunei Vidra producția industrială la nivel de comună poate fi considerată inexistentă. Cu toate acestea, se întâlnesc unități ce activează în domeniul industriei prelucrătoare.

Astfel, agenții economici care activau la data de 18.06.2018 în **sectorul secundar** la nivelul comunei Vidra erau în număr de **33**. Acestea sunt după cum urmează:

- ALEX & DAVID TERM SRL (*Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții*)
- DRMB LAB SRL (*Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie*)
- ATZENI PRODCOM SRL (*Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite*)

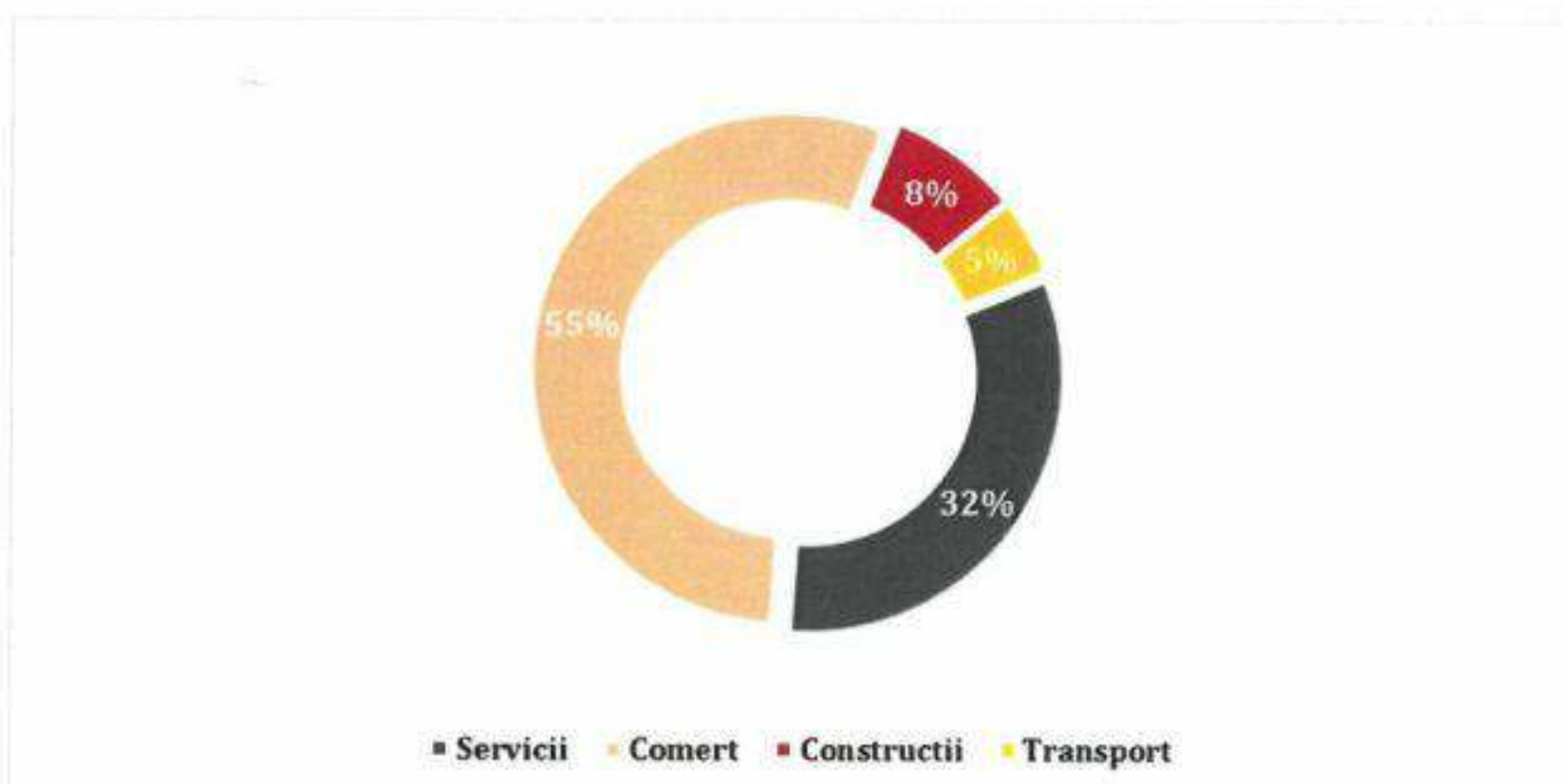
- GECAMIR MOD SRL (*Fabricarea altor articole de îmbrăcăminte - exclusiv lenjeria de corp*)
- COTEA BIOPROD SRL (*Producția de energie electrică*)
- CUANTIC MAJOR SRL (*Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții*)
- GEOXYFLORMOB SRL (*Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții*)
- MASEBADRIO SRL (*Fabricarea altor produse din lemn; fabricarea articolelor din plută, paie și din alte materiale vegetale împletite*)
- GAENIOV SRL (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- PROSPECTIVE MARKETING SRL (*Fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine*)
- LENFANTOM SRL (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- SELAPAN COMPLEX SRL (*Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie*)
- IZVOARELE PUTNEI SRL (*Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate*)
- SPINATO RO SRL (*Fabricarea vinurilor*)
- CIPRIOTU SRL (*Fabricarea altor produse chimice organice de bază*)
- SPOVPATI SRL (*Fabricarea pâinii; fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie*)
- IZOLATII SRL (*Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice*)
- PĂVĂLOIU IULIAN-ADRIAN PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- GANEA ȘT. GHEORGHE PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- POPA C. MARICEL PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- CIOAREC I.S. COSTEL PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- COSTICĂ CLEMENT PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- PANĂ ANIȚA PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- PANAITI F. IONUȚ PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- COMȘA C. VASILE PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)

- IVAN I. ȘT. ION PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- VLAD T.I. ION PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- COSTING E. LUCIAN GABRIEL PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- MURGULEȚ A. ȘTEFAN PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ (*Fabricarea produselor de morărit*)
- VARVARA VASILE ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- BĂLĂȘICĂ C. GHEORGHE ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ (*Fabricarea altor produse chimice organice, de bază*)
- GAVRILĂ I. GHEORGHE ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ (*Fabricarea produselor de morărit*)
- DUNIFER COLECT S.R.L. (*Recuperarea materialelor reciclabile sortate*)
- CRYX IMCOMEX SRL (*Fabricarea vinurilor din struguri*)

## 2.4 Evoluția și caracteristicile sectorului terțiar

### 2.4.1 Construcțiile, serviciile și comerțul

La data de 18.06.2018 în cadrul UAT Vidra erau înregistrați **146 de agenți economici** având ca obiect de activitate comerțul, construcțiile, transportul și serviciile. În funcție de domeniul de activitate se constată o preponderență a antreprenorilor ce activează în domeniul comerțului, respectiv **55%**, urmați de cei din domeniul serviciilor (**32%**).



**Figura nr. 7 – Distribuția antreprenorilor ce activează în sectorul terțiar al economiei naționale pentru comuna Vidra, pe domenii de activitate**

Sursa: Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

Aceștia sunt evidențiați în tabelul de mai jos:

**Tabel nr. 11 – Agenții economici din comuna Vidra ce activau în cadrul sectorului terțiar (2018)**

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
<b>COMERȚ</b>		
1.	<b>DONIBO PREST S.R.L.</b>	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare
2.	<b>LOGCATA FRUCT SRL</b>	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
3.	<b>HURMUZVAS SRL</b>	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
4.	<b>EXET TOUR SRL</b>	Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet
5.	<b>BYA &amp; MARCRIS SRL</b>	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
6.	<b>LAUSERV WASH SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
7.	<b>CA.IO.MORO SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
8.	<b>VIDRA VASRAM SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
9.	<b>COMALION STAR SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
10.	<b>ARDROBION MARKET SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
11.	<b>ANMARGAB SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
12.	<b>ȘTEFVIO SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
13.	<b>PIESE GABISER SRL-D</b>	Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
14.	<b>WARME TECHNIK SRL</b>	Comerț cu amănuntul al articolelor de fierărie, al articolelor din sticlă și a celor pentru vopsit, în magazine specializate
15.	<b>GRĂDIFLOR SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
16.	<b>VALEXMIRAGIN SRL</b>	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
17.	<b>AMINAMARȘTEF SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
18.	<b>FERMIERUL VITAL SRL</b>	Comerț cu amănuntul al altor bunuri noi, în magazine specializate
19.	<b>AURORA DAROM SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
20.	<b>IRONELANUT SRL</b>	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare
21.	<b>APE LPG CAR SRL-D</b>	Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
22.	<b>DAVIDNICOVAS TRANS SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
23.	<b>SIGN IN FASHION SRL</b>	Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte, în magazine specializate

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
24.	<b>INIRALVEST SRL</b>	Comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (sub 3,5 tone)
25.	<b>ALFOJUL SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
26.	<b>GECRIUNICA VRANCEA SRL</b>	Comerț cu ridicata al băuturilor
27.	<b>SIMADON SRL</b>	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
28.	<b>MOTO BIKE SRL</b>	Comerț cu motociclete, piese și accesorii aferente; întreținerea și repararea motocicletelor
29.	<b>PEGAMI MIOCOM SRL</b>	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
30.	<b>LUCMIR COMIXT SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
31.	<b>ADRIAGENS ROBY SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
32.	<b>OLDANYSER SRL</b>	Comerț cu amănuntul al bunurilor de ocazie vândute prin magazine
33.	<b>IUL &amp; KIWI SRL</b>	Comerț cu amănuntul al îmbrăcăminte
34.	<b>SANOSFARM SRL</b>	Comerț cu amănuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate
35.	<b>ELEDODO SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
36.	<b>FLORIN VALY SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
37.	<b>ROFLOR OIL SRL</b>	Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate
38.	<b>LIGI COMEX SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
39.	<b>SALCIOARA SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
40.	<b>EURINVEST SRL</b>	Comerț cu amănuntul al pâinii, produselor de patiserie și produselor zaharoase, în magazine specializate
41.	<b>NICO IULY COM SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
42.	<b>FANLUCI COM SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
43.	<b>PANREX PRODUCT SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
44.	<b>VALENS PREST SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
45.	<b>T&amp;D PRODSEREX SRL</b>	Comerț cu amănuntul de piese și accesorii pentru autovehicule
46.	<b>LOV TEHNIC SRL</b>	Întreținerea și repararea autovehiculelor
47.	<b>RELIMEX SRL</b>	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
48.	FELI COMAN SRL	Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate
49.	CUCU SOCIETATE IN NUME COLECTIV	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
50.	SOCIETATE COOPERATIVĂ DE CONSUM CONSUMCOOP VIDRA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
51.	LUPUȘOARĂ DORINA PFA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
52.	PRESCURĂ CĂTĂLIN-GABRIEL PFA	Comerț cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcții și echipamentelor sanitare
53.	HERCHEA CIPRIAN IONUȚ PFA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare
54.	ARGHIȘAN IONEL PFA	Comerț cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate
55.	SAVIN V. GHEORGHE PFA	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
56.	MIHAI OANA-JENICA PFA	Comerț cu amănuntul al florilor, plantelor și semințelor, comerț cu amănuntul al animalelor de companie și a hranei pentru acestea, în magazine specializate
57.	ANDONIE C GHEORGHE PFA	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
58.	TARBĂ ELENA PFA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
59.	PANĂ I. CEZARIANA PFA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
60.	VOINEA ȘTEFANA PFA	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
61.	PURCEL VASILE PFA	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
62.	DULEA COSTICĂ PFA	Întreținerea și repararea autovehiculelor
63.	MITREA ȘT. ADRIAN PFA	Comerț cu ridicata al fructelor și legumelor
64.	PADURARU VASILICA PFA	Comerț cu amănuntul al textilelor, îmbrăcăminte și încălțăminte efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
65.	PRUTEANU LIVIU ALEXANDRU II	Intermedieri în comerțul cu produse diverse
66.	MIRON OLGA II	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
67.	POTOP GH.I. COSTEL II	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
68.	ANDONIE SIMION II	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
69.	NEDELOIU C. IONELIA II	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
		predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
70.	DUMBRAVĂ V. NELU II	Comerț cu amănuntul prin standuri, chioșcuri și piețe al altor produse
71.	NISTOROIU T.TANȚA II	Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun
72.	BOȘTEAG SPIRIDON IF	Comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe
73.	TESSANMODE SRL	Intermedieri în comerțul cu mobilă, articole de menaj și de fierărie
74.	ENAUTOWASH TOTAL SRL	Întreținerea și repararea autovehiculelor
75.	REXIDCAR SERV SRL	Întreținerea și repararea autovehiculelor
76.	AUTOTAV GO&JO SERVICE SRL	Întreținerea și repararea autovehiculelor
77.	ADRIATICLAND SRL	Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu semifabricate
78.	FERFATMAX TRADING SRL	Intermedieri în comerțul cu produse diverse
79.	AUTO MĂLUREANU SERVICE SRL	Întreținerea și repararea autovehiculelor
80.	SIDOR AUTO SRL	Întreținerea și repararea autovehiculelor
<b>CONSTRUCȚII</b>		
81.	NORVEGIAN CONSTRUCTOR S.R.L.-D.	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
82.	CUCU CONSTRUCT S.R.L.	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
83.	FANDIA MAGISTRAL CONSTRUCT SRL-D	Lucrări de pregătire a terenului
84.	MAGISTRAL MATECOM SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
85.	DANYSER ALCONS SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
86.	ENERGMANIA SRL	Lucrări de instalații electrice
87.	ALBUVALICOR TOTAL SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
88.	ANDREI&DAVID PAN SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
89.	CARLETA DESIGN SRL	Lucrări de instalații sanitare, de încălzire și de aer condiționat
90.	SIMO 99 SRL	Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale
91.	BRATU C. MIHAELA II	Lucrări de tâmplărie și dulgherie
92.	HALICI COSTEL II	Lucrări de învelitori, șarpante și terase la construcții
<b>SERVICII</b>		
93.	VIOEMATON S.R.L.	Activități de consultanță pentru afaceri și management
94.	ESYS RETAIL SRL	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.

<b>NR. CRT.</b>	<b>DENUMIRE AGENT ECONOMIC</b>	<b>OBIECT DE ACTIVITATE</b>
95.	<b>COMAN AUTOSERVICE SRL-D</b>	Activități de testări și analize tehnice
96.	<b>FELMIR EXPERT CONT SRL</b>	Activități de contabilitate și audit financiar; consultanță în domeniul fiscal
97.	<b>SIGEDOAL SRL</b>	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.
98.	<b>VMV ART STUDIO SRL</b>	Activități de arhitectură
99.	<b>MUTUAL HELP SRL</b>	Activități auxiliare intermediarilor financiare, exclusiv activități de asigurări și fonduri de pensii
100.	<b>MEDIC CORVIO SRL</b>	Activități de asistență medicală generală
101.	<b>ABSOLUT DEVELOPMENT SOLUTIONS SRL</b>	Activități de consultanță pentru afaceri și management
102.	<b>INCRYS MOND LOGISTICS SRL</b>	Activități de asistență medicală specializată
103.	<b>ALEHARDISCO TRANS SRL</b>	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
104.	<b>ALMADA CAMPO SOLE SRL</b>	Activități auxiliare pentru producția vegetală
105.	<b>IULCRISDINU SRL</b>	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
106.	<b>ODACA ICT SRL</b>	Alte activități de tipărire n.c.a.
107.	<b>FARMREX VET SRL</b>	Activități veterinare
108.	<b>CADSURV PROJECT SRL</b>	Activități de arhitectură
109.	<b>TOPO SYSTEM GISCAD SRL</b>	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
110.	<b>GARET CHIC SRL</b>	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
111.	<b>CUCMIR SRL</b>	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
112.	<b>IMB TOPCAD SRL</b>	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
113.	<b>V&amp;D RUSTIQUE BAR SRL</b>	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
114.	<b>MEMSOP CONSULTING SRL</b>	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
115.	<b>ELVAS SRL</b>	Activități de design specializat
116.	<b>TOPO SYSTEM SRL</b>	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
117.	<b>DAN &amp; DANA SERV SRL</b>	Repararea echipamentelor de comunicații
118.	<b>EMIFARM VET SRL</b>	Activități veterinare
119.	<b>ELADISTAR SRL</b>	Restaurante
120.	<b>CONS PROD 21 SRL</b>	Activități de telecomunicații prin rețele cu cablu
121.	<b>SANDU RĂDIȚA PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ</b>	Activități generale de curățenie a clădirilor
122.	<b>GROZAVU OANA-FLORENTINA PFA</b>	Coafură și alte activități de înfrumusețare

NR. CRT.	DENUMIRE AGENT ECONOMIC	OBIECT DE ACTIVITATE
123.	HÂRȘU M.C. EMILIA PFA	Activități combinate de secretariat
124.	OPREA ADINA PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
125.	MARINESCU LILIANA PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
126.	NEACȘU MIHAI-CODRUȚ PFA	Activități de consultanță pentru afaceri și management
127.	VÎRLAN ADI-ADRIAN PFA	Activități de consultanță pentru afaceri și management
128.	GHERASIM DANIEL-GHEORGHE PFA	Activități de consultanță în tehnologia informației
129.	TARBĂ CĂTĂLINA PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
130.	MATIEȘ LĂCRĂMIOARA PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
131.	BOGIU IONEL PFA	Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.
132.	GROSU I.R. VASILE PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
133.	LEPĂDAT A. VALENTIN PFA	Operațiuni de mecanică generală
134.	MIRON C.M. MAFTEI PFA	Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
135.	TUFĂNOIU VERGICĂ PFA	Activități de creație artistică
136.	DUMBRAVĂ FLORENTINA PFA	Coafură și alte activități de înfrumusețare
137.	BOȘTIOG S. CATRINA PFA	Activități de fotocopiere, de pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat
138.	BOȘCAN I. ION PFA	Repararea aparatelor electronice de uz casnic
139.	MIRON GH. VASILE II	Baruri și alte activități de servire a băuturilor
<b>TRANSPORT</b>		
140.	VRANCEA TRANS SILOS S.R.L.	Transporturi rutiere de mărfuri
141.	ADRIGIN ECOFOREST SRL	Transporturi rutiere de mărfuri
142.	IMOVDIMA CAR SRL	Transporturi cu taxiuri
143.	G.R.I. TRANS SRL	Transporturi rutiere de mărfuri
144.	FIRSPER IMPEX SRL	Alte transporturi terestre de călători n.c.a
145.	PĂDURARU F. IULIAN PFA	Alte transporturi terestre de călători n.c.a
146.	GHIȚĂ D. VALENTINA PFA	Transporturi rutiere de mărfuri

Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea

#### 2.4.2 Poștă și telecomunicații

Dezvoltarea comunității este într-o relație de interdependență cu facilitarea pe piață a accesului la informație. Motiv pentru care infrastructura de comunicații are un rol la fel de important precum dezvoltarea infrastructurii de bază.

La nivelul comunei Vidra, rețeaua de comunicații este asigurată prin serviciul de telefonie fixă Romtelecom, și telefonie mobilă tip Cosmote, Orange, Vodafone, cu acces la internet.

De asemenea, instituțiile și locuitorii beneficiază de comunicare prin internet, releu radio și televiziune; semnalul de telefonie mobilă are arie de acoperire pe întreg teritoriul comunei.

Mai mult decât atât, în ceea ce privește gradul de acoperire al serviciile de transfer de date și internet din comună, acesta este în continuă creștere prin dezvoltarea infrastructurii specifice. Nu în ultimul rând, în comună există poșta care deservește întreaga populație a comunei.

#### 2.4.3 Activități bancare și asigurări, alte activități de creditare

Conform datelor furnizate de Oficiul Registrului Comerțului Vrancea, în comuna Vidra sunt înregistrate doar două firme cu acest obiect de activitate.

#### 2.4.4 Tranzacții imobiliare și alte servicii prestate

Conform datelor furnizate de Oficiul Registrului Comerțului Vrancea, în comuna Vidra nu sunt înregistrate firme cu acest obiect de activitate.

#### 2.4.5 Potențial turistic

Potrivit Legii nr. 190/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 142/2008 privind aprobarea Planului de amenajare a teritoriului național Secțiunea a VIII-a zone cu resurse turistice, Anexa nr. 1, comuna Vidra nu se regăsește în lista localităților potențial turistic ridicat<sup>14</sup>.

Din păcate, în comună nu există întreprinderi care să activeze în sectorul serviciilor de cazare, iar oferta și posibilitățile de entertainment, recreere și petrecere a timpului liber sunt limitate, aproape inexistente.

Și agroturismul poate fi practicat în bune condiții, multe locuințe având dotarea necesară și posibilitatea valorificării superioare a surplusului din gospodăriile țărănești anume, carne, lapte, ouă, zarzavaturi, legume, fructe, care de multe ori se degradează sau se dă la animale.

Gospodăriile adecvate pentru turismul rural care pot adăposti turiști trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții minimale:

<sup>14</sup><https://lege5.ro/Gratuit/gezdomrzgq/legea-nr-190-2009-pentru-aprobarea-ordonantei-de-urgenta-a-guvernului-nr-142-2008-privind-aprobarea-planului-de-amenajare-a-teritoriului-national-sectiunea-a-viii-a-zone-cu-resurse-turistice>

- amplasamentul gospodăriei să fie în locuri ferite de poluare și de orice alte elemente care ar pune în pericol sănătatea sau viața turiștilor,
- dotările din camere și din grupurile sanitare să fie puse în exclusivitate la dispoziția acestora și să aibă acces la spații pentru prepararea și servirea meselor.
- produsele alimentare oferite spre consum să fie cultivate-produse în gospodărie

Ținând cont de datele de mai sus în comuna Vidra turismul se poate dezvolta „blând”.

Caracteristicile unei dezvoltări turistice „blânde” sunt:

- creșterea calității vieții localnicilor
- favorizarea creșterii veniturilor locale
- prevenirea pierderii identității destinațiilor turistice
- păstrarea culturii tradiționale, a datinilor și obiceiurilor, caracteristice regiunii
- încurajarea inițiativei localnicilor de a se implica în activități turistice

Prin dezvoltarea turismului rural în comună pot fi valorificate și promovate valorile străvechi ale acestor meleaguri, începând de la tradiții, obiceiuri și până la frumusețile locurilor.

### ***Resurse antropice***

Spre deosebire de resursele turistice naturale, cele antropice reprezintă o însumare de elemente având funcția principală recreativă, create chiar de către oameni. Marea majoritate a acestor obiective nu au fost create special pentru funcția turistică ci, dimpotrivă, ele au îndeplinit alte atribuții (economice, culturale, sociale).

Potențialul turistic de natură antropică a comunei Vidra reunește o gamă variată de obiective majore:

- obiective turistice istorice;
- obiective turistice culturale.

### ***Obiective turistice istorice***

Conform *Listei monumentelor istorice*, anexată Ordinului ministrului culturii nr. 2828/2015, pentru modificarea anexei nr. 1 la Ordinul ministrului culturii și cultelor nr. 2314/2004 privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată și a Listei Monumentelor Istorice dispărute, cu modificările ulterioare din 24.12.2015, în comuna Vidra se regăsesc următoarele monumente istorice reprezentative pentru patrimoniul cultural local. Acestea sunt, după cum urmează<sup>15</sup>:

- ❖ **VN-I-s-B-06393** – Așezare, sat Tichiriș, comuna Vidra, în vatra satului, pe terasa râului Putna, datare: paleolitic superior;
- ❖ **VN-II-m-B-06565** – Școală, sat Vidra, comuna Vidra, la intrarea în sat, sf. sec. XIX;

<sup>15</sup> <http://www.cultura.ro/lista-monumentelor-istorice>

- ❖ **VN-II-m-B-06566** – Spitalul comunal, sat Vidra, comuna Vidra, la intrarea în sat, pe drumul către Burca, sf. sec. XIX;
- ❖ **VN-III-m-B-06588** – Monumentul eroilor vrânceni din primul război mondial (1916-1919), sat Vidra, comuna Vidra, la intrarea în comună, DJ Focșani - Vidra, 1936.

### **Școala de la Vidra**

Cunoscută în istoria învățământului vrâncean sub denumirea de „Școala cu Coloane”, obiectivul de patrimoniu cultural este unul din cele mai cunoscute și mai vechi așezăminte de educație din România.

Clădirea a fost construită în perioada 1850-1859 „prin subscripție sau cisluire” iar primul dascăl al școlii a fost Aurel Cota, cunoscut pentru participarea lui activă la revoluția pasoptistă din Muntenia. Printre elevii școlii de la Vidra s-a numărat și savantul Simion Mehedinți, care afirma în memoriile sale că la Vidra a funcționat „...o școală de tip urban cu mulți învățători”.

Dupa construirea Liceului din Vidra, activitatea desfășurată în cadrul școlii se muta în incinta clădirii liceului, în localul fostei școli funcționând, după 1945, un internat, iar mai târziu un cinematograf și o cantină. După seismul din 1977 clădirea fostei școli a fost lăsată în părăsire, deși construcția a continuat să reziste în timp. În prezent se are în vedere restaurarea, reabilitarea și reconversia localului într-un Muzeu al Porților Vrancei<sup>16</sup>.

### **Spitalul Vidra**

Spitalul N.N. Saveanu din Vidra este unul dintre primele spitale din Județul Vrancea. El a fost constituit între anii 1884-1887, iar hotărârea de a construi un spital în comuna Vidra a fost luată într-o ședință a Consiliului de Miniștri din luna iunie 1883, iar cel însărcinat să ducă la bun sfârșit această lucrare a fost arhitectul Socolescu.

Spitalul și-a început activitatea la sfârșitul anului 1887, avându-l ca medic primar pe dr. Emilian Popovici Suceveanu și pe dr. Stefan Olkovsky, licențiat în medicină.

În perioada 1952-1968 Spitalul Vidra Sanatorul TBC s-a bucurat de prezența și activitatea unui mare specialist doctorul Octavian Abageru, recunoscut unanim în toată țara. În anul 1968 Spitalul din Vidra este reorganizat pe mai multe specialități: boli interne, chirurgie generală, ortopedie, pediatrie, obstetrică-ginecologie cu un total de 125 de paturi la care se adaugă 15 paturi pentru staționarul de pediatrie și 10 paturi ale casei de nașteri, director în acea perioadă fiind dr. Nicolae Roman.

<sup>16</sup> <http://tara-vrancei.ro/vidra>

În prezent unitatea funcționează cu 5 secții: chirurgie generală, ATI, boli interne, pediatrie, obstetrică-ginecologie și nou-născuți, deservind 12 comune care sunt arondate spitalului și o populație de aproximativ de 44 mii locuitori<sup>17</sup>.

**Monumentul eroilor vrânceni din primul război mondial** este cunoscut și sub denumirea de Crucea lui Chilian, este în formă de cruce din bronz, are o înălțime de doi metri și a fost ridicat de localnici pe un postament din piatră în formă de cub în anul 1936, sub glorioasa domnie a Regelui Carol al-II-lea, întru amintirea celor patru eroi ai Vrancei, condamnați și executați prin împușcare la Focșani și a tuturor eroilor vrânceni morți în Războiul pentru Întregirea Neamului<sup>18</sup>.

Ca elemente ale culturii locale pot fi menționate și cele 12 biserici pe care le descrie academicianul Valeriu Cotea, originar din Vidra, în complexa monografie "Vidra – Poarta Vrancei", apărută la Editura Academiei Române în 2003:

- Biserica Adormirea Maicii Domnului din satul Vidra;
- Biserica Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril din satul Căliman;
- Biserica Sfântul Ilie din Voloșcani;
- Biserica Adormirea Maicii Domnului din Tichiriș;
- Biserica Sfânta Cuvioasa Parascheva din satul Ruget;
- Biserica Sfinții Voievozi din satul Viișoara;
- Biserica Sfinții Trei Ierarhi din satul Cucuieți;
- Biserica Adormirea Maicii Domnului din Burca;
- Biserica Adormirea Maicii Domnului (Biserica din Deal) din Irești;
- Biserica Sfinții Voievozi (Biserica din Vale) din Irești;
- Biserica Sfântul Neculai din Șerbești;
- Biserica Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril din satul Cucuieți-Șerbești.

#### **Obiective turistice culturale:**

Preocupările culturale și spirituale ale populației comunei se pot manifesta în Căminele culturale din comună. De asemenea, locuitorii comunei beneficiază de serviciile Bibliotecii comunale, care la nivelul anului 2017 a înregistrat un număr de 2.047 utilizatori<sup>19</sup>.

În cursul anului 2017, în permenentă colaborare cu personalul didactic al Școlii Gimnaziale "Valeriu D Cotea" și Liceul "Simion Mehedinți" Vidra, cu Parohiile din comună, cu Obștile Sătești, cu aportul Consiliului Local Vidra și al agenților economici, au fost organizate următoarele manifestări:

- 13 februarie - MEDIU PRIVAT ȘI VIDRENII
- 8 martie - ZIUA FEMEII
- 9 mai -ZIUA EROILOR

<sup>17</sup> <http://www.spitalvidra.ro/>

<sup>18</sup> <http://vranceaturistica.ro/obiective-culturale/monumente/>

<sup>19</sup> Raport privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ teritoriale Vidra

- 08 iulie - SĂRBĂTOAREA SATELOR
- 1 decembrie - ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI
- 6 decembrie - Concursul Județean al Datinilor și Obiceiurilor de Iarnă
- 19 decembrie - SPECTACOL-CORALA ARMANIA DIN CONSTANȚA
- 20 decembrie - BALUL BOBOCILOR
- 22 decembrie - SERBAREA DE CRĂCIUN "MĂR, MARUȚ, MĂRGARITAR"<sup>20</sup>

### **Tradiții și obiceiuri**

Meșteșugurile și ocupațiile tradiționale, o parte dintre ele aflându-se în strânsă legătură cu activitățile agricole, reprezintă alte elemente ce oferă caracterul de unicitate al teritoriului și care completează tabloul unei zone cu potențial de dezvoltare agricolă și turistică.

Turistul aflat în trecere prin Vrancea montană poate vizita și se poate chiar implica în prelucrarea lutului, care ia forme deosebite în mâinile meșterilor olari din Irești, comuna Vidra, comuna situată la intrarea în Vrancea arhaică. Totodată, la Nereju, poate fi descoperit un meșteșug mai rar, confecționarea măștilor. Măștile se folosesc în cadrul unor obiceiuri și datini legate în special de solstițiul de vară, la Anul Nou sau cu ocazia unor evenimente speciale din viața colectivității (nuntă, înmormântare, precum și în ritualuri ale fertilității ori înainte de vânătoare) și reprezintă personaje din mitologia populară. Portul popular vrâncenesc, oieritul, țesutul pânzei, cașul afumat, cioplitul lemnului (mica dogărie, tiparele și păpușarele de caș, troițele, obiectele gospodărești), olăritul, confecționarea ștergarelor (cusutul, brodatul), confecționarea de instrumente populare (fluier, caval, cimpoi, buciom, ocarină etc.) din întreaga arie turistică vizată, dar și autenticele măști tradiționale reprezintă și în prezent vechile meșteșuguri populare tradiționale din zona Vrancea. Aici se mențin și astăzi elemente caracteristice vechilor așezări vrâncene de răzeși, în multe sate putându-se admira locuințe construite în întregime din bârne, cu structura și amenajarea interioară ce păstrează elementele de bază caracteristice tradiției locale.

Spațiul rural vrâncean este important pentru potențialul său turistic generos, atât datorită mediului natural de o înaltă valoare ecologică, cât și al celui cultural-etnografic. Creatorii populari continuă și în prezent să confecționeze buciome, fluier și buciome – instrumente populare care au o largă răspândire în zonele montane ale țării noastre.

*Încondeierea ouălor* – reprezintă un obicei străvechi în tradiția românească. Ouăle roșii, cum li se spune obișnuit ouălor de Paști, deși par a reprezenta între altele o artă "minoră", au o ascendență impresionantă, de prim rang. Întâi, prin componenta coloristică trimit mult înapoi de era noastră, la epoci și civilizații precreștine. În al doilea rând, prin simpla lor existență obiectuală ele trimit încă mai departe, la Origine, la actul prim al Creației. Oul este dătător de viață, este obârșie a tot și a toate. Astfel, "oul roșu" preluând culoarea focului, a puterii, asociat cu înfăptuirea lumii, a străbătut

<sup>20</sup> Raport privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ teritoriale Vidra

veacurile ajungând să fie astăzi simbolul esențial al Sărbătorilor Pascale. În Vrancea, ouăle care vor fi vopsite și încondeiate se aleg în miercurea din a patra săptămână de post. Gospodinele aleg numai ouă de găină, mari și cât mai proaspete, cu coaja netedă și curată, pentru ca vopseaua și desenul „să prindă” mai bine. Vopsirea se face din joia mare, dar se continuă dacă e nevoie vineri și sâmbătă. Ca tehnică tradițională este utilizată ceara curată de albine, „condeiul” fiind constituit dintr-un bețișor la capătul căruia se fixează un tub subțire din tablă, prin care se trec unul sau trei fire de păr de porc. Această unealtă, rudimentară în felul ei, este utilizată și azi de gospodine și pe care o numesc „chișiță” cu variantele „pcișiță” sau „pchișiță”. Ouăle de Paști sunt de patru feluri: ouă monocrome, numite „merișoare”; ouăle monocrome cu ornamente poartă numele de ouă „chicate”, „încondeiate” sau „scrise”; cele policrome și încondeiate sunt cunoscute sub denumirea de „ouă muncite”; iar cele cu ornamente de ceară în relief poartă denumirea de „ouă chinovărite”. Un fapt interesant pentru Vrancea este că femeile nu-și împrumută modelele, nu datorită unei dorințe de neapărată originalitate, ci pentru că, în timp, creatoarele și-au format un „repertoriu de motive” cu variante pe care le execută cu îndemânare și mai ales cu rapiditate. Din studierea ornamenticii ouălor de Paști din Vrancea, motivele pot fi împărțite astfel: motive vegetale, motive zoomorfe, motive din universul gospodăresc, ornamente din universul cosmic sau religios.

*Vălăritul* – este un obicei a cărui sorginte se pierde în negura vremurilor. El făcea să răsunе satul în a doua zi de Paști. Flăcăi de însurătoare, însoțiți și de băiețandri mai mici pe care-i numeau „cloșcari”, având sarcina să strângă în desagi ouăle și pasca pe care o primeau cei dintâi și s-o ducă la o anumită casă stabilită mai înainte, se constituiau în cete, pe cătune și sate. Acestea se adunau în centrul comunei unde se luau la întrecere pentru ridicarea unei pietre mari. Cel mai puternic dintre ei era numit starostele cetei din anul respectiv. Mergeau la biserică și luau binecuvântare de la preot. Acesta le dăruia o năframă albă pe care o legau în vârful unei prăjini; plecau apoi prin sat la gospodăriile tinere sau acolo unde erau fete de măritat. Alergau după gazde prin livezi și prin curți, le prindeau și le ridicau de subsuori. Când se împotriveau, se producea o adevărată urmărire și goana aceasta putea să dureze ceva vreme. Până la urmă, flăcăii plecau omeniți cu ouă roșii cozonac, pască. Încingeau o petrecere la gazda aleasă și spre seară se duceau la horă. Descrierea aparține lui Simion Hârnea, care vorbind despre semnificația obiceiului, arată: „Înțelesul și rostul acestui obicei al vălăritului e greu de aflat, căci mai toți oamenii îți spun că așa au apucat din strămoși fără vreo altă lămurire.”

Obiceiul tradițional *“Chipărușul”* – constituie elementul de bază al ansamblului folcloric tradițional din Nereju, păstrător de credințe și practici străvechi, anterioare creștinismului, prin autenticitatea și spectaculozitatea sa, impunându-se în repertoriul artistic al ansamblului ce îi poartă numele. Acest ritual de înmormântare era practicat la nivelul comunității încă din perioada precreștină, fiind transmis din generație în generație până în zilele noastre. În timpul priveghiului, doisprezece bărbați cu fețele acoperite de măști tradiționale (confectionate din piele de animale sau din lemn)

jucau în fața casei celui decedat. Dansatorii erau așezați unul în spatele celuilalt, legați cu un lanț – „lanțul vieții”. Însotți de sunetele inconfundabile ale fluierului, ocarinei, cavalului, cobzei și ritmul dinamic al tobei, taraf specific acestei subzone etnofolclorice, mascații dansau șerpuind în jurul focului, sărind din când în când peste acesta. Trecerea prin foc simboliza momentul purificării, al curățirii sufletului celui decedat, înainte de a păși în lumea veșnică. Se rosteau câteva strigături premergătoare dansului macabru, în conținutul cărora omul era asemănat „pomului”, simbol al vieții în continuă evoluție, în ascensiune spre cer, spre „lumina”, evocând verticalitatea perpetuă. Jocul în jurul „focului purificator” marca în cadrul ceremonialului de trecere momentul despărțirii de cel „plecat”. În prezent, „Chipărușul” păstrează o multitudine de elemente din trecut la care pe parcurs s-au mai adăugat în mod creativ, păstrând misterul și simbolistica inițială și altele. Acestea, cu trecerea timpului și-au diversificat „învelișul” artistic, dar și-au păstrat miezul, adânc ancorat în istorie. Ansamblul folcloric tradițional „Chipărușul” din Nereju conservă și promovează și astăzi valori tradiționale incontestabile, componente ale tezaurului folcloric vrâncean, ce continuă să reprezinte o sursă reală de bogăție culturală<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> <http://vranceaturistica.ro/cultura-traditionala/obiceiuri-traditionale/>

## **CAPITOLUL 3**

### ***Concluzii – analiză diagnostic***

\*\*\*

- economia comunei Vidra este caracterizată de preponderența firmelor din sectorul de terțiar (predominând activitățile desfășurate în domeniul comerțului).
- densitatea întreprinderilor în comuna Vidra este de 15,06 de unități la 1.000 de locuitori.
- indicatorii de bilanț aferenți întreprinderilor din comuna Vidra au cunoscut un trend fluctuant în perioada 2011-2017;
- în ceea ce privește cifra de afaceri realizată de întreprinderile din comuna Vidra, cel mai mare aport a fost adus la nivelul anului 2015.
- la nivelul anului 2017, întreprinderile de pe raza comunei Vidra cifrau un număr de 142 de angajați.
- comuna Vidra deține terenuri agricole favorabile desfășurării unei agriculturi performante, fiind amplasat într-o zonă agricolă cu potențial agropedoclimatic.
- există o nevoie reală de calificare în meserii pentru agricultură;
- analiza structurii fondului funciar și a suprafețelor agricole cultivate din comuna Vidra ilustrează un potențial deosebit pentru realizarea acelor producții agricole care să susțină dezvoltarea unui sector zootehnic reprezentativ prin numărul și structura efectivelor de animale;
- cultivarea legumelor se face în cea mai mare parte doar pentru consumul propriu.
- se remarcă un nivel relativ bun al spiritului antreprenorial, dar potențialul local nu este epuizat.
- inițiativele de înființare și dezvoltare a unor activități comerciale sunt legate mai degrabă de satisfacerea unor nevoi locale și nu de valorificarea unor oportunități, de creștere a valorii adăugate, etc.
- nu există o cultură antreprenorială, nici o informare asupra oportunităților, programelor de finanțare, formelor de încurajare a inițiativelor de dezvoltare a unor afaceri.
- deși există gospodării pe teritoriul comunei care au condiții pentru practicarea agroturismului nu există încă disponibilitate pentru a oferi astfel de servicii turiștilor. Motivele pentru toate acestea pot fi: lipsa unei tradiții în acest domeniu, insuficienta promovare a potențialului existent, starea drumurilor, lipsa zonelor și activităților de agrement, educația populației din zonă.

## CAPITOLUL 4

### *Disfuncționalități*

\*\*\*

#### **Nivelul scăzut de atractivitate economică**

Lipsa de activități economice la nivel semnificativ, reprezintă de fapt cea mai mare problemă în plan local și determină lipsa locurilor de muncă. Lipsa locurilor de muncă, principala problemă percepută de cetățeni, este de fapt o consecință a neatractivității economice. Această problemă provoacă un efect în lanț, părăsirea comunei de către tineri constituind o altă problemă strategică. Scăderea nivelului producției agricole, prin renunțarea la agricultura sistematică și restrângerea paletei de servicii locale, a condus, împreună cu reducerea oportunităților de angajare în economia locală, la o reducere, în timp, a forței de muncă înalt calificate.

#### **Nivelul scăzut al unor indicatori de calitate a vieții**

Indicatori cum ar fi: accesul la locuri de muncă, petrecerea timpului liber, servicii, servicii pentru turism rural afectează puternic dezvoltarea locală. Nivelul slab al acestor indicatori are o influență majoră asupra fenomenului demografic, depopularea comunei reprezentând un proces continuu.

#### **Slaba conștientizare a avantajului conectării potențialului cultural la procesul de dezvoltare locală**

Conectarea culturii locale (artă populară, tradiții, obiceiuri, patrimoniu construit, meșteșuguri tradiționale) cu fenomenul economic, comercial și de marketing teritorial, nu este o practică la nivelul comunei Vidra, deși există un potențial important. Valorizarea slabă a culturii în contextul unui produs local integrat, induce dezinteresul pentru investiții în cultură și pierderea treptată a identității, a specificului local.

#### **Mediul economic local**

În domeniul activităților economice se manifestă o serie de disfuncționalități, chiar și la nivelul sectorului primar care definește funcția dominantă a comunei, caracterizat prin menținerea unor practici învechite și slab productive de cultură a plantelor și creștere a animalelor. Concret:

- principala ocupație a forței de muncă a devenit comerțul, numărul salariaților în agricultură a scăzut foarte mult.
- lipsesc în localitate întreprinderile cu investiții străine, cu toate că situația geografică are un avantaj pentru potențialii investitori. De asemenea lipsesc și întreprinderile cu capital mixt, adică asocierea între proprietatea publică și privată.
- chiar dacă există posibilități și materie primă pentru dezvoltarea diferitelor domenii de producție, industria este slab reprezentată în peisajul economic al comunei.

- inexistența unei strategii de dezvoltare a activităților industriale iar locuitorii au rezerve în a-și investi economiile în scopul realizării unei activități economice productive
- există o nevoie reală de calificare în meserii pentru agricultură;
- suprafețele cultivate sunt mici. Acesta constituie un impediment major în privința rentabilității afacerii, mecanizării și automatizării agriculturii;
- accesul la finanțare este scăzut, deși există programe europene. Aceste programe însă favorizează finanțarea fermelor mari și a producătorilor cu capacitate financiară în detrimentul celor care dețin suprafețe mici de teren;
- salarizarea este scăzută, drept pentru care locurile de muncă în agricultura nu sunt atractive;
- gradul de asociere al fermierilor este scăzut. Această stare de lucruri reflectă un spirit antreprenorial aflat într-un stadiu de formare, întrucât fermierii nu văd necesitatea de a se solidariza și de a desfășura acțiuni comune de apărare sau promovare a drepturilor lor, chiar dacă sunt în competiție;
- deși există gospodării pe teritoriul comunei care au condiții pentru practicarea agroturismului nu există încă disponibilitate pentru a oferi astfel de servicii turiștilor

## **CAPITOLUL 5**

### ***Evoluție posibilă, priorități***

\*\*\*

În perioada actuală, dezvoltarea economiei comunei Vidra reprezintă nu doar o necesitate ci și o posibilitate obiectivă. În esență, această posibilitate constă în valorificarea crescândă a potențialului economic de care dispune.

Însă pentru a avea efecte benefice pe termen lung, dezvoltarea economică dublată de conservarea stării mediului trebuie să constituie componente de bază ale **dezvoltării durabile**. În accepțiunea largă a conceptului de dezvoltare durabilă, "ca fiind capacitatea de a satisface cerințele generației prezente, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi" prosperitatea economică și conservarea mediului trebuie să se susțină reciproc. Potrivit acestei definiții, echitatea apare ca un principiu fundamental al dezvoltării durabile. Este vorba atât de echitatea în cadrul aceleiași generații, respectiv motivația distribuirii prosperității în cadrul societății, cât și despre echitatea între generații.

Dezvoltarea economică este avută în vedere de către societate nu numai pentru satisfacerea cerințelor materiale de bază ci și pentru a asigura resurse în scopul îmbunătățirii calității vieții, răspunzând cerințelor pentru ocrotirea sănătății, educație, dezvoltare socială și mediu înconjurător mai bun.

Toate formele dezvoltării economice au impact asupra mediului; ele folosesc resurse naturale care sunt în cantitate limitată și generează produse secundare, deșeuri, reziduuri și poluare. Există multe căi prin care activitățile economice, în context durabil, pot contribui la protecția mediului. Acestea includ măsuri eficiente privind energia, tehnologiile și tehnicile de management preventiv, mai buna proiectare și marketingul produselor, practici agricole concordante cu protecția mediului, utilizarea mai bună a terenurilor și construcțiilor, eficiența sporită a transporturilor, etc.

O altă preocupare este utilizarea rațională a resurselor naturale cu valoare economică și potențial limitat în timp. Acestea includ vegetația, terenul, diversitatea speciilor care oferă oportunități pentru dezvoltare.

Dezvoltarea economică are incidențe nu doar asupra cadrului natural, și în general asupra mediului înconjurător, ci și asupra potențialului uman. Astfel o creștere economică susținută implică folosirea cât mai completă și cu o eficiență sporită a resurselor de muncă. Comparativ cu alte județe, județul Vrancea dispune de resurse importante de forță de muncă calificată, ceea ce conduce la un cost redus al muncii, și constituie în același timp un factor deosebit de favorabil pentru accelerarea creșterii economice.

Intensificarea creșterii economice presupune de asemenea valorificarea crescândă a bazei tehnico - materiale de care dispune comuna creată în perioada anterioară anului 1989, în măsura în care aceasta a fost conservată total sau parțial. Înfăptuirea privatizării și restructurării economiei județului din punct de vedere tehnic și organizatoric nu trebuie să afecteze substanțial gradul de utilizare al potențialului material de care dispune. Totodată este necesar ca restructurarea tehnico-organizatorică să nu se limiteze doar la perioada de tranziție, deoarece revoluția tehnico-științifică contemporană impune efectuarea mereu a unor asemenea restructurări.

Creșterea economică produce mutații și la nivel social în sensul că, în măsura în care înclinația cetățenilor spre economisire accentuată ar avea loc o valorificare crescândă a economiilor sub forma investițiilor, îndeosebi în ramurile producției materiale. Datorită efectelor propagate pe care le generează investițiile ar putea deveni un puternic factor dinamizator al economiei per ansamblu. Însă pentru acesta sunt necesare organizarea și funcționarea, în mod adecvat a pieței capitalului (creditului și valorilor mobiliare), astfel încât economiile cetățenilor să fie orientate preponderent spre investițiile productive. O asemenea orientare se impune a fi îndreptată îndeosebi în vederea atragerii investițiilor din exterior.

Creșterea economică mai presupune intensificarea relațiilor cu celelalte județe ale regiunii dar și cu parteneri din străinătate. Pentru aceasta trebuie respectate cel puțin două cerințe principale și anume: evitarea relațiilor care să conducă la scurgerea de capital spre exterior, fără o compensare corespunzătoare, iar pe de altă parte este necesar ca în cadrul relațiilor economice realizate cu fiecare partener, indiferent dacă este din țară sau din străinătate, operațiunile de comerț să fie îmbinate cu activități de cooperare economică.

Posibilitatea realizării unei creșteri economice durabile nu se autovalorifică, ci se impune a fi valorificată, prin intervenția adecvată a tuturor factorilor conștienți care acționează la nivel economic și nu numai. Pentru asigurarea unui grad înalt de valorificare a potențialului economic disponibil și intensificarea creșterii economice ar fi necesar ca acești factori să acționeze cu ajutorul unei strategii economice riguros fundamentate. O asemenea strategie ar trebui să aibă ca obiectiv pe termen scurt refacerea și depășirea nivelului economic general realizat anterior anului 1989, iar ca obiectiv pe termen lung atingerea nivelului economic net superior.

Evoluția comunei a fost corelată și cu evoluția întregului județ, așa cum rezultă din Planul de Amenajare a Teritoriului Județean și cu strategiile de dezvoltare ale Consiliului Județean.

Strategia de dezvoltare a ruralului urmărește trecerea de la gospodăria de subzistență caracteristică momentului actual, la gospodăria micro-productivă, bazată pe activități specifice, corelată cu resursele locale și cu necesitățile pieței (în special din mediul urban, dar și din alte centre polarizatoare).

Obiectivul fundamental: absorbția excedentului forței de muncă din mediul rural în unități noi de producție, exportul de produse agricole, eventual procesarea supraproducției agricole și apoi exportul produselor alimentare.

## CAPITOLUL 6

### *Elemente de dezvoltare potențială – acțiuni și obiective globale*

\*\*\*

Comuna Vidra își propune ca obiective principale stoparea declinului economic și social și înscrierea comunei într-o evoluție ascendentă, în condițiile valorificării optime a resurselor materiale și umane, punerii în valoare și conservării patrimoniului natural și construit.

În acest context, principalele propuneri de obiective se referă la:

- redresarea potențialului demografic și al resurselor de muncă;
- revitalizarea și relansarea economică, prin orientarea eforturilor spre valorificarea potențialului agricol și turistic și spre alte sectoare cu șanse rapide de rentabilizare și stimulare a dezvoltării, cum sunt serviciile;
- atragerea investitorilor români și străini cu real potențial financiar, folosind metode diverse (vânzare, consorțiu, holding), încurajarea și susținerea inițiativei particulare în crearea de noi unități din domeniul producției mici și mijlocii și al serviciilor, diversificarea activităților economice, în vederea creșterii numărului locurilor de muncă;

#### **ACȚIUNI ȘI OBIECTIVE NECESARE PENTRU REDRESAREA POTENȚIALULUI DEMOGRAFIC ȘI A RESURSELOR DE MUNCĂ**

Comuna Vidra se caracterizează printr-o diminuare a creșterii populației, pe fondul unui spor migratoriu negativ și al unui ritm redus al sporului natural.

Disfuncționalitățile existente ne conduc spre următoarele acțiuni cu caracter strategic:

- stabilizarea tineretului în vederea stopării degradării echilibrelor demografice;
- implementarea unei politici economice și sociale la nivel local pentru a încuraja rămânerea în comună a tinerilor ca segment principal din populație
- creșterea atractivității economice a localităților prin sprijinirea sectoarelor neagricole; stimularea pentru schimbarea tipului de agricultură practică (creșterea gradului de tehnicitate și profesionalizare);
- creșterea activității socio-edilitare a localităților prin îmbunătățirea infrastructurilor de transport și edilitare, stimularea și îmbunătățirea condițiilor de locuit, dezvoltarea serviciilor comerciale și sociale;
- reducerea numărului de șomeri prin crearea de noi locuri de muncă în activități neagricole;
- îmbunătățirea structurii populației ocupate prin reconversie profesională spre activități terțiare (servicii) în măsura în care este posibil.

## **ACȚIUNI ȘI OBIECTIVE CE VIZEAZĂ UTILIZAREA POTENȚIALULUI NATURAL ȘI A CELUI ECONOMIC**

Resursele naturale ale comunei nu sunt destul de variate, prezentând importanță deosebită pentru valorificare resursele agricole și eventual resursele silvice și de turism.

Potențialul economic format din posibilitățile productive și servicii se află în prezent, în declin, dar sunt premise care vor conduce spre relansarea acestora.

Se au în vedere următoarele măsuri:

- valorificarea potențialului agricol, prin conservarea și stimularea caracteristicilor agro-pedologice prin exploatare rațională. Intensificarea unor culturi pretabile, menținerea capacităților de producție existente și a celor posibil să apară prin noi investiții. Apare ca necesară reorientarea producției agricole pe baza pretabilității zonale a culturilor, reabilitarea și extinderea sistemelor de îmbunătățiri funciare, crearea de exploatații agricole (ferme), toate în deplin acord cu necesitatea protecției și conservării calității solurilor;
- creșterea atractivității economice a localităților și prin sprijinirea sectoarelor neagricole; stimularea pentru schimbarea tipului de agricultură practică (creșterea gradului de tehnicitate și profesionalizare);
- valorificarea mai intensă a potențialului turistic prin promovarea agroturismului, punerea în valoare a elementelor de cadru;

Pentru dezvoltarea sectorului agricol se recomandă:

- găsirea unor soluții pentru înființarea sistemelor de irigații;
- folosirea resurselor naturale ale comunei pentru irigații;
- sprijinirea accesării de fonduri europene destinate modernizării și dezvoltării exploatațiilor agricole;
- valorificarea superioară a terenurilor în suprafețe mici prin încurajarea producătorilor care cultivă legume;
- înființare unor centre de preluare, prelucrare și desfacere a produselor la nivel local;
- înființarea și amenajarea de piețe și târguri pentru producătorii locali;
- reducerea taxelor și impozitelor locale pentru încurajarea producției agricole, a consumului de produse indigene și a ocupării locurilor de muncă în agricultură;
- sprijin local pentru întreprinzătorii care construiesc fabrici de prelucrare a produselor agricole;
- folosirea fondurilor europene pentru fermele de subzistență;

- demararea unor programe de activități pentru autoritățile locale în vederea amenajării pajiștilor și pășunilor;
- înființarea perdelelor de protecție;
- sprijinirea constituirii grupurilor de producători;
- repararea și întreținerea drumurilor de exploatare agricolă de către autoritățile publice locale;
- sprijinirea procesului integrator din domeniul agriculturii.

De asemenea, în vederea îmbunătățirii pajiștilor se pot propune următoarele măsuri:

- pășunatul rațional prin metoda pășunatului sistematic pe tarlale. Prin această metodă se obțin producții de 2-3 ori mai mari la hectar, se pot aplica lucrările de întreținere a pajiștelor, realizându-se și o îmbunătățire a structurii floristice, deoarece se înlătură călcatul continuu cu animalele, iar vegetația se îmbunătățește cu plante valoroase înțelenitoare realizându-se astfel o producție constantă de masă verde;
- îngrășarea pășunilor și fânețelor cu îngrășăminte organice și chimice conform dozelor prescrise în planul de fertilizare de la cartarea agrochimică;
- curățirea pajiștilor de buruieni toxice și vătămătoare pentru animale;
- înierbarea pajiștilor prin reînsămânțări și supraînsămânțări;
- fertilizări radicale odată la 6÷8 ani;
- folosirea ierbicidelor de contact și telemorfe.

## **Bibliografie**

\*\*\*

- [1] Adresa nr. 16208/18.06.2018 emisă de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Vrancea
- [2] Date furnizate de Primăria comunei Vidra
- [3] Flavius Mihalache, O analiză critică asupra dezvoltării agriculturii în zonele Rurale, 2013
- [4] HG nr. 782/2014 pentru modificarea anexelor la HG nr. 540/2000 privind aprobarea încadrării în categorii funcționale a drumurilor publice și a drumurilor de utilitate privată deschise circulației publice
- [5] Memoriu general PUG comuna Vidra, județul Vrancea, 1998
- [6] Plan de analiză și acoperire a riscurilor – județul Vrancea (2016)
- [7] Planul de analiză și acoperire a riscurilor al comunei Vidra, județul Vrancea, 2018
- [8] Raport privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ teritoriale Vidra
- [9] Strategia de dezvoltare integrată a județului Vrancea 2014-2020
- [10] Strategia de dezvoltare a comunei Vidra – județul Vrancea, în perioada 2014-2020

### **Bibliografie electronică**

- [11] Platforma Tempo-online, accesată pe <http://statistici.insse.ro/shop/?page=info>
- [12] <http://www.primaria-vidra.ro/>
- [13] <http://www.primariavidrav.ro>
- [14] <https://lege5.ro>
- [15] <http://www.cultura.ro>
- [16] <http://www.fnptrr.ro>
- [17] <http://enciclopediaromaniei.ro>
- [18] <http://tara-vrancei.ro/vidra>
- [19] <http://www.spitalvidra.ro/>
- [20] <http://vranceaturistica.ro/>
- [21] <https://maps.google.com>

**ACTUALIZARE PLAN URBANISTIC GENERAL ȘI RLU COMUNA VIDRA,  
JUDEȚUL VRANCEA**

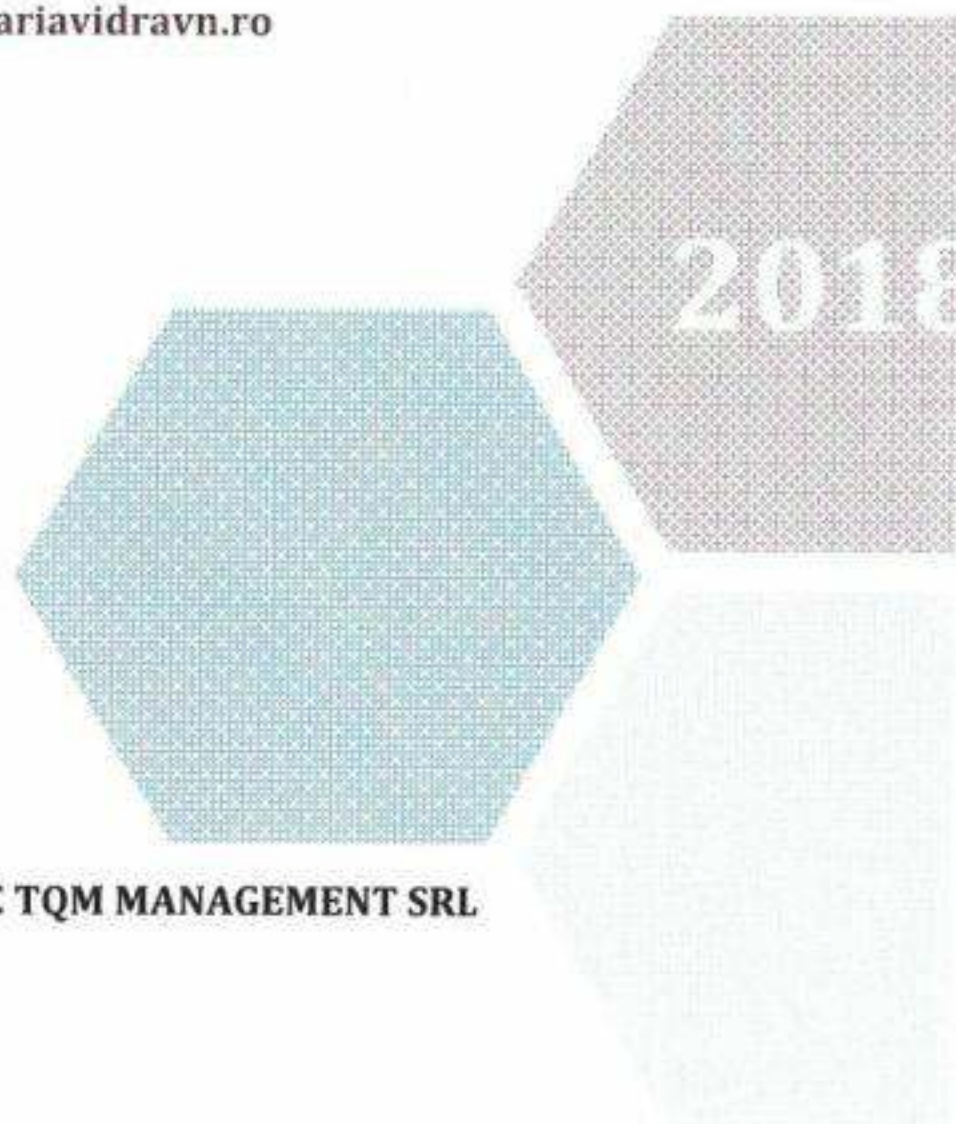
**STUDIU DE FUNDAMENTARE PRIVIND EVOLUȚIA ACTIVITĂȚILOR  
ECONOMICE**

**BENEFICIAR: COMUNA VIDRA, JUDEȚUL VRANCEA**

**Adresă: sat Vidra, comuna Vidra, jud. Vrancea, Cod poștal: 627415**

**Tel: 0237/673.337, Fax: 0237/673.424**

**E-mail: [primarie@primariavidravn.ro](mailto:primarie@primariavidravn.ro)**



**SC TQM MANAGEMENT SRL**